

10ª EDIZIONE

Giornate Diabetologiche Salernitane

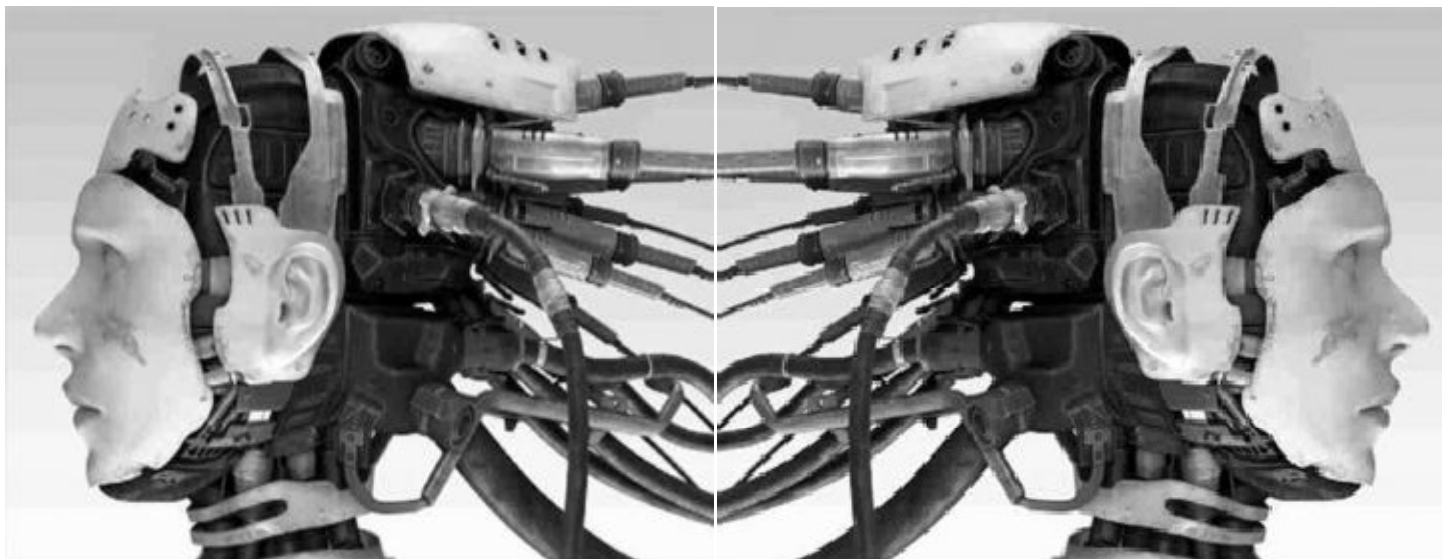
**GDS**

GIORNATE  
DIABETOLOGICHE  
SALERNITANE

**Stefano De Riu**

La comunicazione e  
il colloquio

# La comunicazione



Abilità di trasferire nella mente di chi ascolta immagini idee e informazioni che sono nella mente di chi trasmette

# Cosa di quello che viene comunicato arriva al ricevente?

il soggetto vuole dire 100

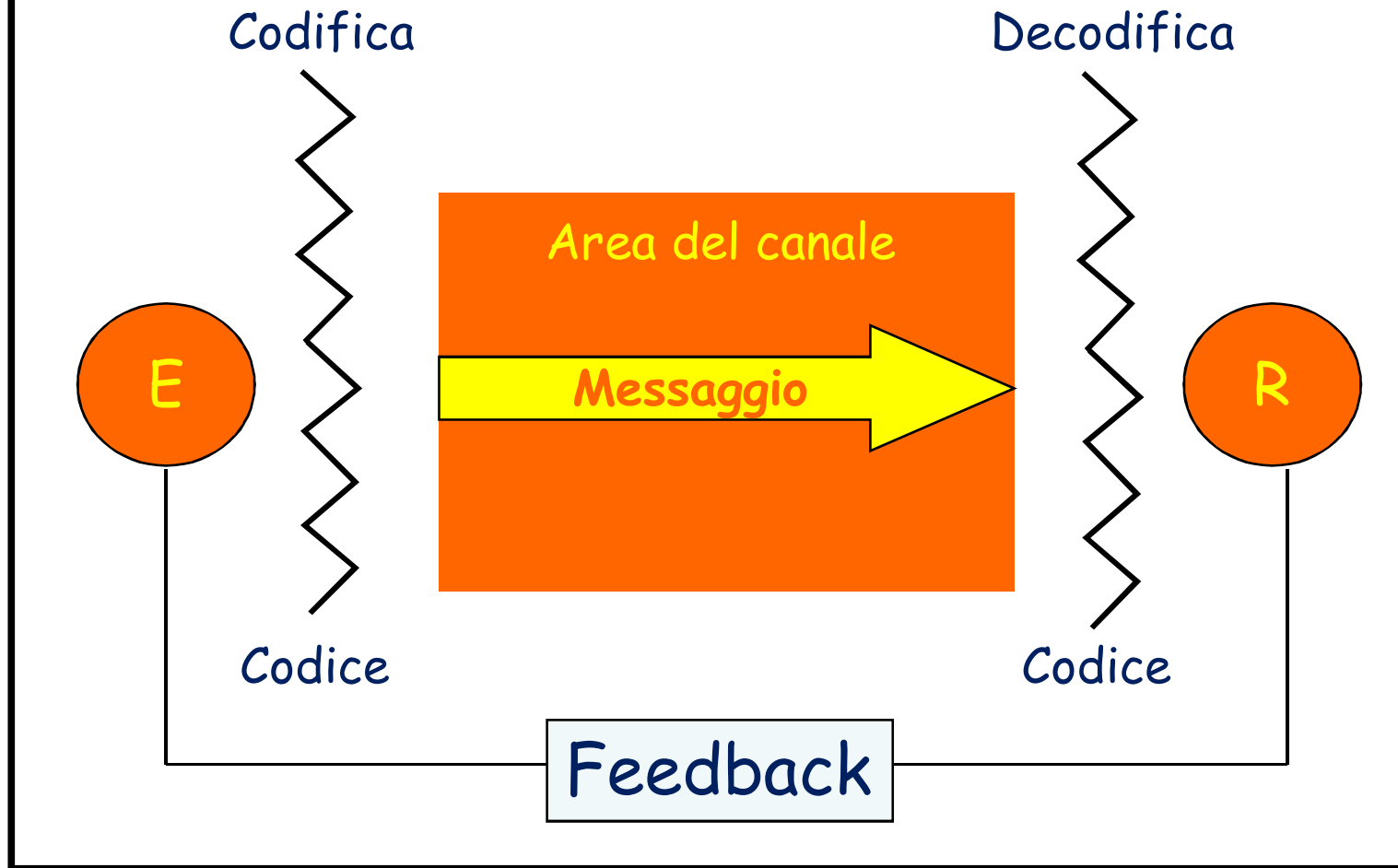
in realtà dice 80

il ricevente sente 50 (a causa dei disturbi  
dell'ambiente)

capisce 30

ricorda 20

# Contesto della comunicazione



# La comunicazione interpersonale

Processo circolare di scambio di informazioni e di influenzamento reciproco che avviene in un determinato contesto



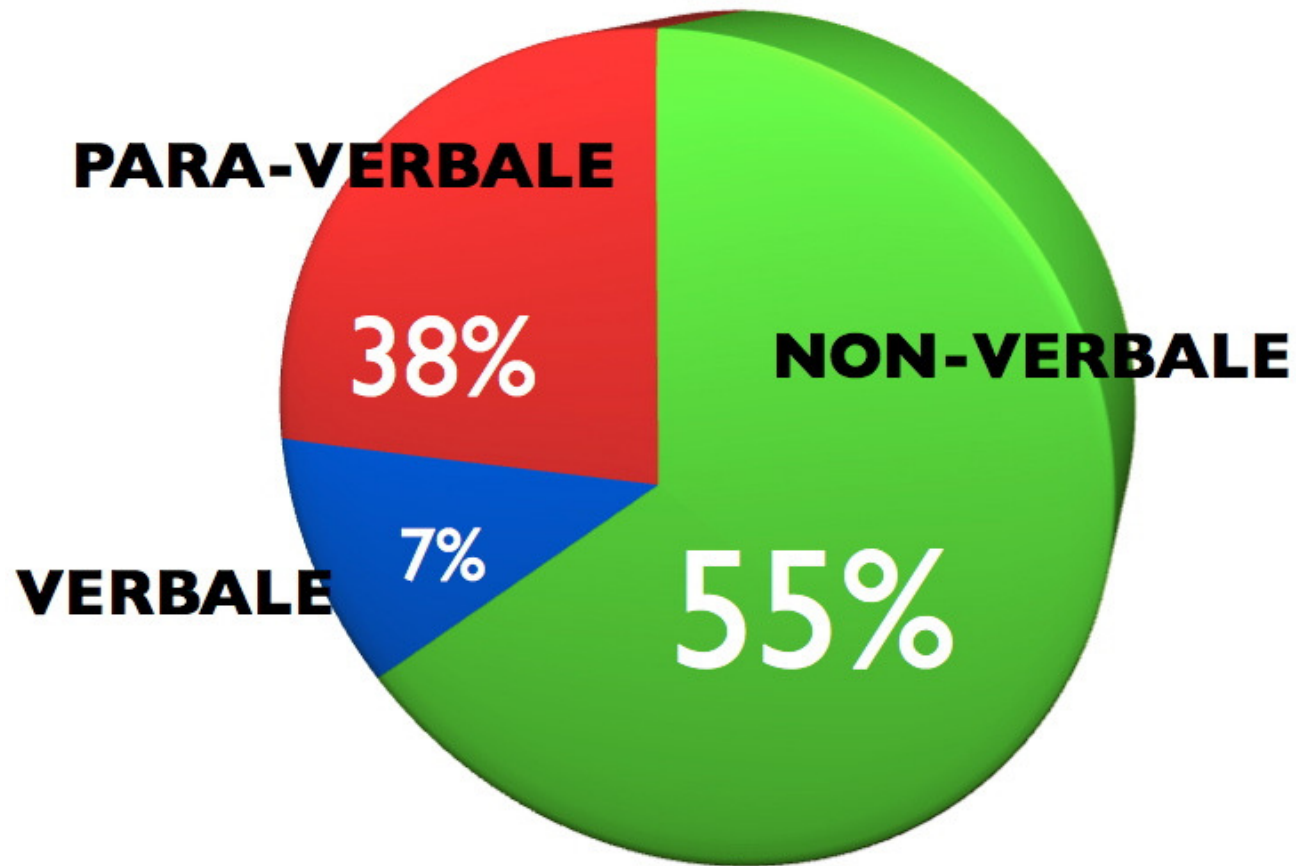
# Il colloquio sanitario

**RELAZIONE sbilanciata OPERATORE –  
PAZIENTE:** tra chi chiede e non sa e chi  
risponde e sa

## Il colloquio sanitario

- Scoprire “l’agenda” del paziente
- Mettere il paziente a proprio agio
- Ascoltare attivamente
- Parlare il linguaggio del paziente, evitando il linguaggio tecnico
- Fare domande
- Incoraggiare il paziente a parlare
- Reformulare le affermazioni importanti fatte dal paziente
- Spiegare perché si fa una domanda
- Usare il silenzio





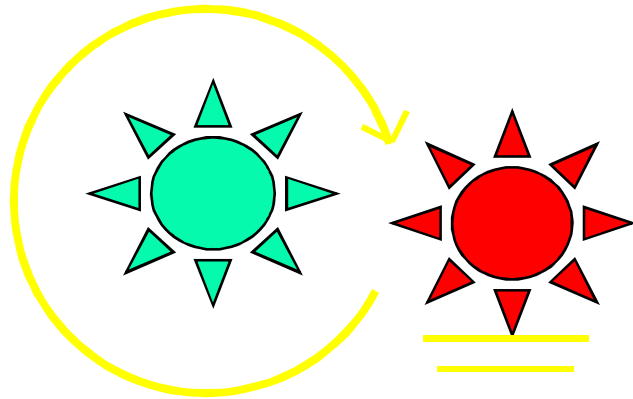


L'apprendimento varia al variare delle tecniche comunicative e dunque dei diversi canali di percezione.

<b>Tecniche di comunicazione</b>	<b>Canale di percezione</b>	<b>% di apprend.</b>
Verbale	Solo udito	20%
Grafica-gestuale-iconica	Solo vista	30%
Mista	Udito+vista	50%
Mista	Udito+vista+discussione	70%
Mista+ sperimentazione	Udito+vista+discussione+uso	90%

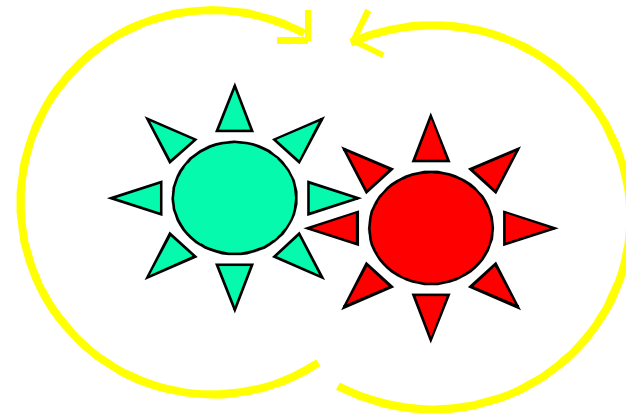
# COMUNICAZIONE, PEDAGOGIA ED EDUCAZIONE TERAPEUTICA

**Modello medico**



**« provo a spiegare »**

**Modello pedagogico**



**« aiuto la messa in movimento »**

# Colloquio motivazionale

Metodo di intervento centrato sulla persona, orientato ad accrescere le motivazioni personali al cambiamento attraverso l'esplorazione e la risoluzione dell'ambivalenza

La mancanza di una frattura interiore sufficiente a motivare l'azione è uno stadio normale del processo di cambiamento

Pertanto per sollecitare il cambiamento si deve aumentare la frattura interiore: ciò significa accrescere la percezione dell'importanza del cambiamento

La comunicazione  
è il risultato  
ottenuto,  
non il contenuto  
trasMESSO





**grazie**