



XXVI Congresso Congiunto
AMD SID Friuli Venezia Giulia



TEAM

SPECIALISTICO-TERRITORIALE
di **ASSISTENZA**
al **PAZIENTE DIABETICO**,
tra **FORMAZIONE**
e **TELEMEDICINA**

UDINE

17 novembre 2018

I bisogni formativi: una proposta operativa regionale

Laura Tonutti

SOS di Diabetologia

SOC di Endocrinologia e Malattie del Metabolismo

Azienda Sanitaria Universitaria Integrata di Udine

La dott.ssa Laura Tonutti ai sensi dell'art. 3.3 sul Conflitto di Interessi, pag. 17 del Reg. Applicativo dell'Accordo Stato – Regione del 5 /11/2009 dichiara di aver ricevuto negli ultimi due anni compensi o finanziamenti dalle seguenti Aziende Farmaceutiche e/o Diagnostiche:

- Sanofi
- Artsana
- Roche Diagnostics
- Novo Nordisk
- Boeringher
- Takeda

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Progettare ed erogare la formazione per operatori sanitari

Direttivi Regionali AMD- SID: Analisi dei bisogni formativi

Mandato ad Agenzia di Formatori

Progetto di Formazione

Approvazione del Direttivo

Erogazione Corso

Valutazione del Corso



Nuove Progettualità

Analisi dei bisogni formativi

Analisi del contesto

a) I medici diabetologi

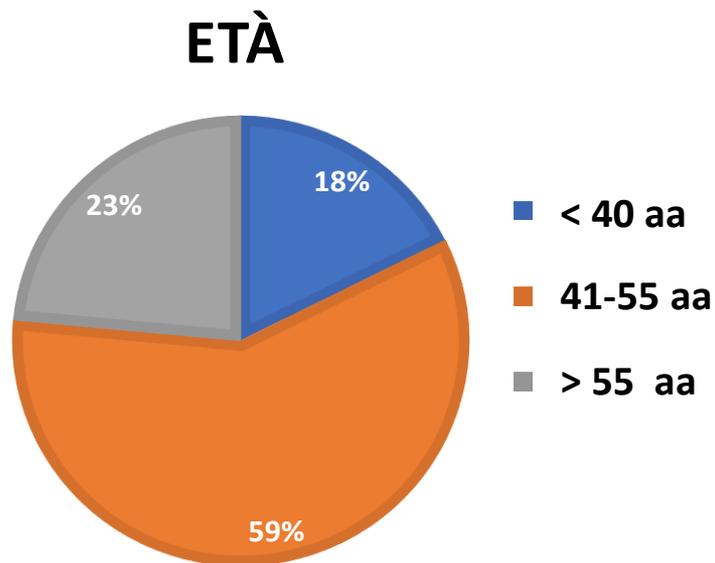
- Nuovi diabetologi giovani
- Ambiti diversi di sviluppo professionale
- Relativa esperienza in ambito di formazione/ educ. terapeutica

c) Disallineamento tra i vari operatori su conoscenze , competenze ed esperienze in ambito formativo

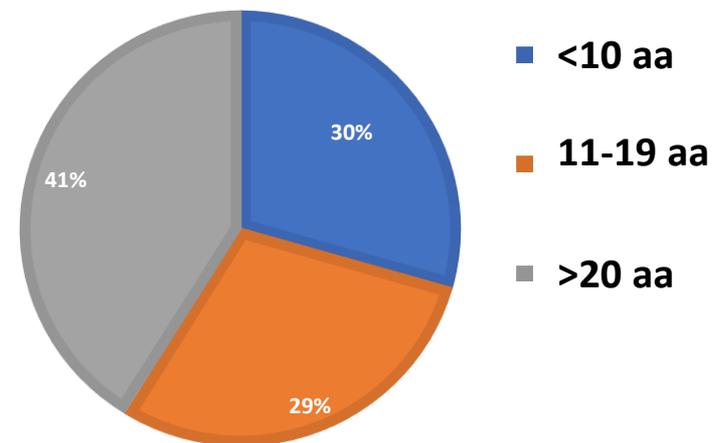
d) Metodologie e strumenti non sempre adatti alle nuove esigenze formative/educative legate alle innovazioni tecnologiche- assistenziali

N° 24 medici diabetologi

71% (n° 17) ha risposto al questionario

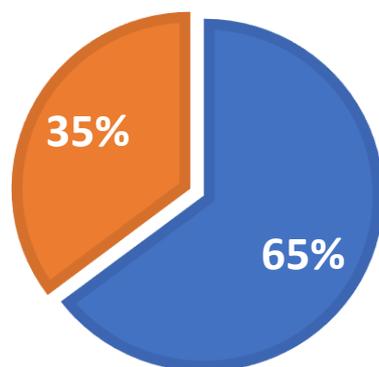


ANNI DI LAVORO IN DIABETOLOGIA

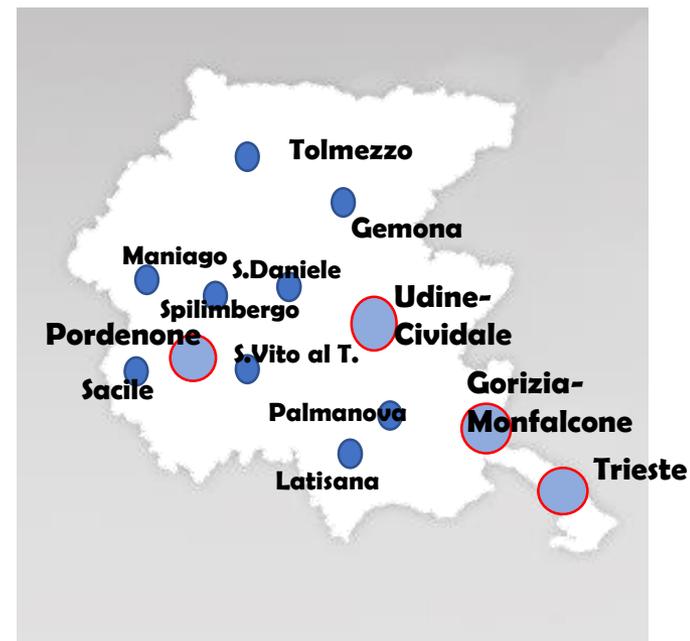


Contesto lavorativo

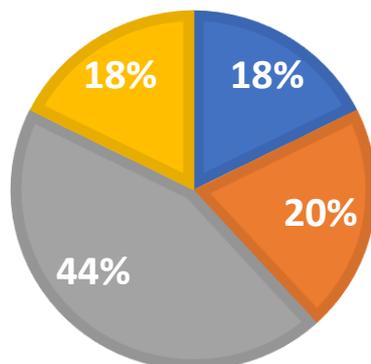
TIPO DI STRUTTURA



- Struttura dedicata
- Ambulatorio di reparto



ETÀ DEI PAZIENTI



- 18-35 aa
- 36-60 aa
- 61-75 aa
- >75 aa

Esperienza e valore dato alla formazione

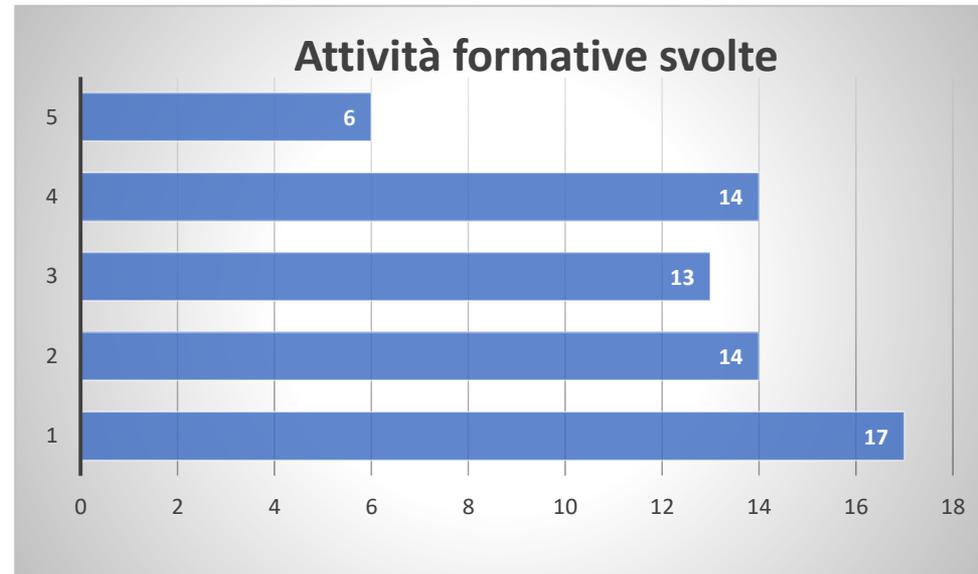
Formazione formatori

Terapia educativa

Comunicazione

Organizzazione

Conoscenze cliniche



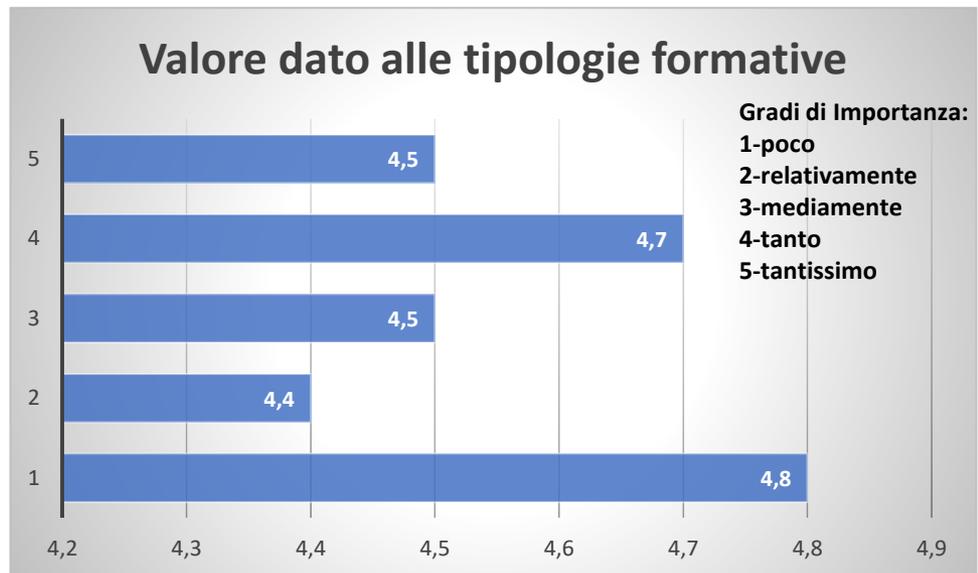
Formazione formatori

Terapia educativa

Comunicazione

Organizzazione

Conoscenze cliniche



Analisi dei bisogni in ambito formativo/educativo

Bisogni rilevati :

- a) **Accrescere le conoscenze e le competenze**
- b) **Confrontare le diverse esperienze**
- c) **Costruire un linguaggio comune**
- d) **Trovare nuove metodologie e strumenti** che si adattino alle nuove esigenze formative/educative



NON È PERCHÈ LE COSE SONO DIFFICILI
CHE NON OSIAMO FARLE,
È PERCHÈ NON OSIAMO FARLE
CHE DIVENTANO DIFFICILI.

SENECA

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Obiettivi del Progetto

Acquisire competenze :

- nella specifica progettazione didattica ed erogazione di corsi su temi scientifici/comportamentali
- nella comunicazione in relazione all'obiettivo didattico e alla docenza

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Fasi del Progetto

Modulo 1 : Progettazione e disegno delle attività didattiche

Obiettivo: Fornire competenze specifiche per la **progettazione didattica**

Modulo 2: le competenze comunicazionali del docente/formatore in relazione all'apprendimento

Obiettivo: **Accrescere le competenze comunicazionali in relazione** alla didattica

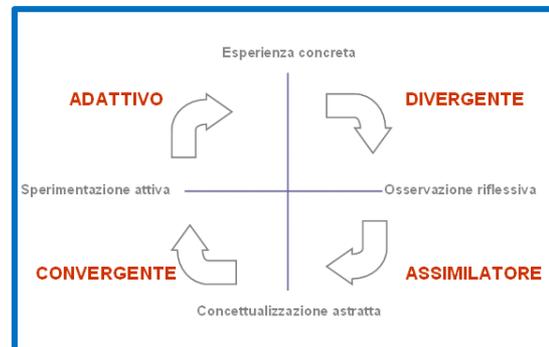
Modulo 3: Sistemi di verifica e valutazione dell'evento

Obiettivo: **Apprendere e saper applicare metodi di valutazione**

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Metodologia didattica

- Interattiva , partecipativa
- Adult Learning
- Apprendimento esperienziale (integrazione tra razionale ed emozionale)
- Modello di apprendimento esperienziale di Kolb



Da dove veniamo



POLITICA ed OBIETTIVI per la QUALITA'

Rev. 0 del 31 gennaio 2018

L'Associazione Medici Diabetologi (AMD) si pone come **Mission** quella di contribuire ad elevare la qualità della vita della persona con malattie metaboliche e/o diabete attraverso il miglioramento continuo dell'assistenza e la promozione della ricerca nel campo della prevenzione, della clinica e dell'organizzazione e come

Vision quella di **valorizzare, in una visione sistemica ed etica, il ruolo specifico ed unico del diabetologo e del "team dedicato" nel miglioramento continuo della "cura" delle persone con malattie metaboliche e/o diabete**, attraverso la **formazione**, la ricerca, il governo clinico, l'autonomia professionale, il rapporto con istituzioni, le altre società scientifiche, le associazioni professionali e dei pazienti.



POLITICA ed OBIETTIVI per la QUALITA'

Rev. 0 del 31 gennaio 2018

AMD eroga eventi formativi basandosi sul concetto di **formazione continua** ed utilizzando una **metodologia efficace, efficiente, appropriata**, che prevede strumenti di verifica per garantire il miglioramento continuo delle prestazioni erogate, una **metodologia attiva ed interattiva**.

AMD intende realizzare questi processi attraverso **l'innovazione, l'integrazione multiprofessionale e l'engagement dell'operatore sanitario e della persona con diabete**, sviluppando un suo specifico processo di formazione basato sull'evidenza e che abbia come obiettivo il **miglioramento delle competenze professionali e delle capacità organizzative di tutti coloro che sono coinvolti nel sistema curante, in un'ottica di efficacia e di efficienza**, favorendo l'accesso ad una medicina predittiva, preventiva, personalizzata e partecipativa.

Metodo AMD

- **La Capacità Formativa** : metodologia interattiva, che valorizza le esperienze dei professionisti e permette di progettare, realizzare, verificare un risultato prefissato
- **Le Competenze Educative**: metodologia che tiene conto della specificità clinica del professionista e fa crescere le sue abilità di medici ed educatori dei pazienti (condividere e negoziare, sperimentare soluzioni alternative, legittimare ed autonomizzare le persone)
- **L'Etica Professionale**: l'utilizzo delle competenze e degli strumenti formativi, la loro potenzialità e criticità vanno interpretate secondo la nostra etica di sanitari alla quale sempre siamo chiamati a rispondere.

AMD Formazione

Una caratteristica peculiare di AMD Formazione è la **cultura della Progettazione**, il processo che fa di un evento , di un programma un PROGETTO, che nasce e si sviluppa attraverso tappe di analisi dei bisogni, pianificazione, riesame, validazione fino oltre il risultato finale, l'evento formativo, in momenti di verifica sugli **esiti per i professionisti e per l'organizzazione, sino agli outcome per i pazienti.**

La Formazione va **OLTRE** il prodotto « evento formativo» , coinvolge il professionista e la persona in una spirale di miglioramento continuo che si riflette sugli altri individui e sul sistema.

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Obiettivo generale

Condividere le risorse e le potenzialità in ambito formativo /educativo dei medici diabetologi della regione FVG per migliorare la qualità della assistenza diabetologica regionale attraverso la implementazione di percorsi di crescita personale e professionale



Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Obiettivi specifici

Conoscenze:

- progettazione della formazione/ educazione strutturata
- metodologie e strumenti della formazione /educazione e la loro applicazione nei diversi contesti
- metodologie di verifica delle attività formative per migliorare l'appropriatezza e l'efficacia/ efficienza degli interventi

Competenze :

- progettazione didattica ed erogazione corsi su temi specifici/comportamentali
- strumenti e metodologie coerenti con una medicina EBM che possa incidere positivamente sugli outcome di salute
- **organizzazione della formazione in un'ottica di processo e di sistema secondo i principi del miglioramento continuo della qualità**

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Obiettivi specifici

Relazionali e di sviluppo

- Accrescere le competenze comunicazionali in relazione all'obiettivo didattico e alla docenza
- migliorare le **capacità comunicative** in tutti i momenti del processo formativo imparando a **valorizzare le risorse e le competenze**, a gestire il **clima d'aula**, le **relazioni** di lavoro e le **dinamiche** dei gruppi
- sviluppare una **cultura dell'organizzazione secondo una logica di sistema** strutturata, contestualizzata ai bisogni della rete assistenziale diabetologica
- sviluppare un **senso di appartenenza e responsabilizzazione** dei partecipanti

Progetto: Formazione Formatori per la Diabetologia

Risultato atteso

**Tre programmi formativi focalizzati
sul raggiungimento del cambiamento dei comportamenti
rispetto alle seguenti tematiche:**

- Inerzia terapeutica, generare il cambiamento per un approccio treat to target nel BOT
- Cambio di paradigma, dal trattamento dell'iperglicemia alla prevenzione delle complicanze
- Comunicazione efficace HCP-Paziente: definizione degli obiettivi e patient engagement



Il Gruppo

Gruppo di Lavoro

Obiettivi : chiari e condivisi, possibili e costruiti sui fatti, rappresentano il risultato del gruppo



Metodo: regola del lavoro e dell'interazione ma anche sistema, procedura, percorso

Ruoli : insieme dei comportamenti che ci si aspetta da chi occupa una posizione riconosciuta e assegnata all'interno del gruppo stesso.

Comunicazione: processo interattivo, informativo e trasformativo cioè di dialogo e contatto tra le parti, conoscenza e scambio, creatività e cambiamento.

Clima: è l'insieme dei valori, opinioni, sentimenti, comportamenti espressi dai membri del gruppo. Questi devono creare l'atmosfera che viene influenzata anche dalla cultura che si sviluppa contemporaneamente nel gruppo stesso.

Sviluppo: è il fine verso cui il gruppo tende.
Inteso come sviluppo sia di crescita personale che sul piano dell'attività di gruppo





***Grazie
per l'attenzione***