

PROGETTO *DIABETES INTELLIGENCE* AMD: EXECUTIVE SUMMARY



Chi siamo

L'Associazione Medici Diabetologi (AMD) opera da 40 anni per promuovere la ricerca in campo diabetologico, clinico e terapeutico. **Con oltre 1.500 iscritti, è la più grande associazione scientifica della diabetologia italiana.**

L'unicità dell'assistenza diabetologica

Da un'analisi della London School of Economics è emerso che **l'assistenza diabetologica italiana è una best practice** internazionale per qualità, oltre che economicamente vantaggiosa.

Il contesto attuale

In questo momento di forte cambiamento in Sanità, non vi è chiarezza sul ruolo e su come la diabetologia debba essere organizzata per ottimizzare il suo valore terapeutico e assistenziale. **AMD intende farsi carico di riscrivere il profilo della diabetologia, misurando e pesando il valore che la propria competenza può rappresentare per il sistema, identificando e valorizzando le nuove competenze necessarie e impegnandosi per favorire l'introduzione di modelli innovativi per la gestione integrata e sostenibile della cura cronica.**

Diabete: cosa vuol dire

Il diabete mellito rappresenta una pandemia in continua crescita mondiale con effetti devastanti dal punto di vista clinico, sociale ed economico, e una riduzione dell'aspettativa di vita di 5-10 anni. In Italia i diabetici sono circa 3 milioni: **il costo annuo, in crescita, ha raggiunto i 3.000€/anno a paziente.**

Per la cronicità servono modelli specifici

I bisogni dei Diabetici riguardano sia il danno organico, ma anche le difficoltà dovute al convivere quotidiano con la malattia. Questo dualismo causa la **mancata aderenza al trattamento in quasi il 50% dei pazienti**. Pertanto, le competenze biomediche non sono più sufficienti per curare il paziente: è necessario implementare **modelli assistenziali specifici per la cronicità** (Chronic Care Model) e dotarsi di competenze educative, comunicative, relazionali, gestionali e organizzative.

Il nostro progetto: **DIABETES INTELLIGENCE**

Il nostro progetto, denominato '**DIABETES INTELLIGENCE**', ha l'obiettivo di **misurare e valorizzare il ruolo dell'assistenza diabetologica con strumenti di Business Intelligence**. Creeremo un database di business intelligence per: 1-riallineare il curriculum e le competenze del diabetologo alle esigenze della cronicità; 2-migliorare l'appropriatezza terapeutica; 3-analizzare i risultati dell'implementazione del modello di Chronic Care in diabetologia.

Benefici per lo sponsor e visibilità del progetto

Aumento della Brand Equity (Corporate Social Responsibility e Corporate Reputation) per aver sostenuto un'iniziativa nazionale che intende: aumentare l'aderenza terapeutica, diminuire i costi –economici e sociali- della malattia cronica, garantire trasparenza e indipendenza scientifica, introdurre innovazione nella qualità dei processi e meccanismi di certificazione della professione, indirizzare la sostenibilità assistenziale, replicare i benefici ottenuti anche in altre aree terapeutiche.

Solo con la visibilità 'diretta' si prevede di raggiungere un target minimo di 3-4.000 operatori sanitari e circa 150.000 pazienti.