

# LAVORI DI GRUPPO

**Silvio Barbero**

**Luca Monge**

**Marco Comoglio**

# IL MANDATO

***Creare uno spot (pubblicitario, informativo, educativo) adatto ai social, rivolto in particolare a un pubblico giovanile, che contenga un messaggio di educazione alimentare e di comportamenti alimentari virtuosi.***

# CARATTERISTICHE TECNICHE DELLO SPOT:

- Filmato con sonoro o sottotitoli della durata massima di 3 minuti.
- Non è autorizzato l'uso di Power Point, ma possono essere utilizzati programmi digitali o animazioni.



Per pubblico giovanile si intende:

- bambini delle scuole elementari, ragazzi delle scuole medie e medie superiori, giovani adulti
- ad ogni gruppo sarà attribuita una fascia di età a cui rivolgersi

## Assegnazione fasce di età

- Gruppo **Rosso** : bambini delle scuole elementari
- Gruppo **Azzurro** : ragazzi delle scuole medie
- Gruppo **Giallo** : ragazzi delle scuole medie superiori
- Gruppo **Arancione** : giovani adulti universitari
- Gruppo **Rosa** : bambini delle scuole elementari
- Gruppo **Lilla** : ragazzi delle scuole medie
- Gruppo **Verde** : ragazzi delle scuole medie superiori
- Gruppo **Verde Acqua** : giovani adulti universitari

- I gruppi dovranno decidere in autonomia la modalità di lavoro (WhatsApp, Audio, Incontro in presenza, ecc). I filmati dovranno essere inviati 15 gg prima del convegno di Pollenzo all'agenzia organizzatrice dell'Evento.
- I video saranno proiettati in aula a Pollenzo.

# Saranno valutate:

- Capacità di sintesi
- Efficacia comunicativa del messaggio
- Scelta delle tematiche
- Aspetto estetico ed originalità dei contenuti

# Commissione valutatrice:

- Silvio Barbero,
- Luca Monge,
- Marco Comoglio,
- Aaron Gómez

## Buon lavoro e arrivederci a Pollenzo

