Corso di II livello per formatori AMD

LA FORZA DELLE PAROLE

Strumenti linguistici per favorire l'empowerment
della Persona con Diabete
e l'aderenza alla terapia

Healthy Reasoning: la ricerca in corso presso l'Università Cattolica di Milano

Sarah Bigi

“ 03 febbraio 2017
04 febbraio 2017

NH Hotel - Leonardo Da Vinci
Via dei Gracchi, 324 | Roma ”

IL PROGETTO HEALTHY REASONING

PROGRAMMA “FUTURO IN RICERCA” 2013 (RBF13FQ5J)

The screenshot displays the website progetti.unicatt.it in a browser window. The main content area features a word cloud with the word "health" as the largest and most prominent. Other words include "fitness", "exercises", "training", "human", "endurance", "togetherness", "enjoyment", "concepts", "conscious", "beauty", "motivation", "competition", "recreational", "activity", "axation", "handcarves", "opiness", "cular", "energy", "mountains", "space", "wellbeing", "jogging", "leisu", "club", "bicycle", "gym", "marathon", "effort", "physical", "sprinting", "friendship", "aerobics", "inspiration", "and", "people".

Below the word cloud is a navigation bar with "LE SEDI" and location buttons for MILANO, BRESCIA, PIACENZA - CREMONA, and ROMA. The "MILANO" button is selected, leading to the "CAMPUS DI MILANO" page.

The page content is titled "Argomentare bene per curare meglio" and includes a sidebar with navigation links: ENGLISH, IL PROGETTO, LA SQUADRA, PARTNER E COLLABORAZIONI, STUDI CORRELATI, SVILUPPI, RISULTATI, EVENTI, DICONO DI NOI, and NOTIZIE.

The main content area contains the following information:

- Il progetto**
 - Titolo:** Argomentare bene per curare meglio. Strategie e meccanismi della persuasione nella cura delle malattie croniche
 - Coordinatore:** Sarah Bigi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
 - Ente finanziatore:** MIUR – "Programma Futuro in Ricerca 2013" – Protocollo RBF13FQ5J
 - Durata:** marzo 2014 – marzo 2017
 - Dove:** Il progetto viene sviluppato presso il [Dipartimento di Scienze Linguistiche e letterature straniere](#), Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano
- News**
 - 21 DICEMBRE 2016: [European Conference on Argumentation](#). Sono stati accettati due paper sui temi del nostro progetto.
 - 21 DICEMBRE 2016: [International Pragmatics Conference, 16-21 luglio 2017 - Belfast](#). Sono stati accettati due paper sui temi del nostro progetto.
 - 1 GIUGNO 2015: [European Conference on Argumentation - 9-12 giugno 2015, Lisbona](#). Sono stati accettati due paper sui temi del nostro progetto.
 - 31 MAGGIO 2015: [RIAS Training Workshop - 9-12 giugno 2015, Milano](#). Partecipiamo al workshop sul metodo RIAS.
- facebook**
 - Healthy Reasoning Project - Argomentare bene per curare meglio
 - Segui @HReasoning

“

LA SQUADRA

Coordinatore: Sarah Bigi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ente finanziatore: MIUR – “Programma Futuro in Ricerca 2013” (RBFR13FQ5J)

La squadra

Sarah Bigi

Fabrizio Macagno

Maria Grazia Rossi

www.facebook.com/healthyreasoning

@HReasoning

”

“

COSA SIGNIFICA *HEALTHY REASONING*?

“ **L'IPOTESI: le euristiche possono essere strumenti per supportare strategie persuasive di lungo termine per cambiare i comportamenti scorretti dei pazienti.** ”

PRIMA DI FORMARE I CLINICI, DOBBIAMO COMPRENDERE QUALI SONO I MECCANISMI CHE GUIDANO I COMPORTAMENTI E LE DECISIONI. ”

LE DECISIONI QUOTIDIANE: IL RUOLO DELLE *EURISTICHE*

COME SI DECIDE?
COME SI SCEGLIE?

Forme di
ragionamento
'semplificate'

- Facilità di gestione di informazioni complesse
- Facilità di gestione di informazioni difficili

Si basano su
principi di
comportamento
o su emozioni

- Principio della reciprocità
- Desiderio di evitare perdite
- Desiderio di possedere qualcosa che si considera scarso
- Desiderio di essere considerato coerente
- ...

**NON ESISTONO STUDI IN ITALIA CHE ABBIANO ESPLORATO
IL RUOLO DELLE EURISTICHE NELL'AMBITO DELLA CRONICITÀ**

I RISULTATI ATTESI

Relazione tra
euristiche e
argomentazione

Modelli
concettuali
relativi alla
malattia, alla
cura e ai ruoli in
gioco (medico e
paziente)

Indicatori di
qualità della
comunicazione
relativi
all'interazione
nella cronicità

“ IL PROGETTO “POSITIVE TECHNOLOGY AND ACTIVE AGEING”

PI: Giuseppe Riva, Università Cattolica di Milano

Membri: Dip. Di Psicologia, Dip. Di Sociologia, Dip. Di Scienze Linguistiche, Facoltà di Medicina (Roma)

Tema: ruolo e funzioni della TP per un invecchiamento attivo e sano; sviluppo e test di strumenti di TP per il benessere dei cittadini

Positive technology (PT):

focuses on bio-psycho-social aspects of cognition, emotions, and positive experiences. Suggests how to foster positive emotions, promote personal growth, and support creativity through technology (Riva et al., 2014)

PTs are classified according to their effects on personal experience:

- **Hedonic**, induce pleasant experiences
- **Eudaimonic**, support achievement of engaging experiences
- **Social/Interpersonal**, improve social integration and/or connectedness

(Riva et al., 2014)

“ IL RUOLO DELL'EDUCAZIONE NELLA CURA DELLA CRONICITÀ

Quali strumenti possono usare i clinici per contribuire all'aderenza e all'autonomia del paziente attraverso il dialogo?

EDUCAZIONE

intesa come la combinazione consapevole di:

✓ **Informazione**

MA ANCHE

✓ **Capacità critica**

✓ **Abilità pratiche**

Kahneman, 1991; Heisler et al., 2002; Epstein & Street, 2011; El-Gayar et al., 2013; Epstein & Gramling, 2013; Felton et al., 2015.

”

“

EDUCAZIONE COME CATEGORIA COMPLESSA

”

IL NOSTRO ESPERIMENTO

Partecipanti: 60 pazienti con diabete Tipo2

Durata: 12 months

Misurazioni: questionari validati, interviste qualitative

Scopo dello studio

Testare una app nuova per il supporto alla persona con diabete e valutarne i seguenti parametri:

- Usabilità dello strumento (questionari)
- Miglioramento della consapevolezza dei pazienti (questionari)
- Miglioramento dell'autonomia dei pazienti (monitoraggio di HbA1c; correttezza autocontrollo)

Stato dei lavori:

- Stiamo reclutando i primi pazienti presso il Diabetes Research Institute, Ospedale San Raffaele (Dott.ssa M. Scavini, Dott.ssa N. Dozio)
- Dobbiamo iniziare a reclutare presso il servizio di Diabetologia di Pinerolo (Dott. A. Ozzello, Dott. E. Pergolizzi)

“METAFORE PER IL DIABETE” COME SVILUPPO DI HEALTHY REASONING

- **Healthy Reasoning:** analisi delle interazioni dialogiche basate sulla teoria dell'argomentazione (Macagno & Walton 2014)
 - Euristiche e schemi argomentativi come strumenti comunicativi utili per gestire le fasi di decisione condivisa
- **Contesto linguistico:** contesto istituzionale dell'interazione tra paziente e operatore sanitario nella cura del diabete
- **Obiettivo:** fornire strumenti comunicativi efficaci agli operatori sanitari (Bigi 2016a, b)
- **Metafore per il diabete:** analisi delle metafore come strumenti argomentativi utili per l'educazione del paziente (Rossi 2016)

UN MODELLO PRAGMATICO E ARGOMENTATIVO

Premessa 1: le metafore sono usate soprattutto quando c'è un'asimmetria di conoscenze tra gli interlocutori (Burgers et al. 2016; Rossi 2016)

Premessa 2: il contesto istituzionale della consultazione medica è caratterizzato da una marcata (e bidirezionale) asimmetria di conoscenze e procedure

Ipotesi: un uso (argomentativo) appropriato delle metafore potrebbe contribuire alla co-costruzione del terreno comune nell'interazione medica

Da Kecskes (2008: 389)

METODOLOGIA - PREQUEL

Auto-valutazione dei diabetologi (n. 32):

- sull'uso delle metafore all'interno della consultazione medica
- sul perché sono portati a utilizzarle
- sulla tipologia di pazienti con cui ne fanno uso.

Fai uso di metafore?
(per es., il diabete è una
sostanza inquinante)

Scala Likert: da 1 (poco) a 6 (molto)

- per spiegare il funzionamento del diabete (43,8% -6; 18,75% -5; 18,75% -4)
- per spiegare le complicanze del diabete (37,5% -6; 21,88% -5; 15,63% -4)
- con i pazienti meno istruiti (50% -6; 28,1% -5; 6,3% -4)
- con i pazienti più istruiti (25% -6; 31,3% -5; 6,3% -4)

METODOLOGIA: “A CACCIA” DI METAFORE PER IL DIABETE

Cosa stiamo facendo:

- stiamo conducendo una revisione sistematica della letteratura
- stiamo chiedendo a pazienti e operatori sanitari di condividere le metafore per il diabete che utilizzano
- stiamo identificando le metafore da un corpus di 53 video registrati all'interno di uno studio monocentrico del Nord Italia

Descrizione del corpus:

- video registrati tra marzo 2012 e marzo 2014
- 15 pazienti con diabete mellito di tipo 2 (7 uomini and 8 donne)
- età compresa tra i 60 e i 90 anni
- 6 operatori sanitari (tutte donne): 2 infermiere, 3 dottoresse, 1 dietista
- più di 190.000 parole
- 227 metafore identificate

Cfr. Bigi (2014)

RISULTATI PRELIMINARI – FUNZIONI COMUNICATIVE

Staff	Info. giving	Dec. making	Rapp. building	Altro	Tot.
Dott.sse	20	19	5	/	44
Dietista	9	21	4	1	35
Inferm.	34	16	18 (51%)	1	69
Tot. Staff	63	56	27	2	148 (65%)
Pz. F.	35	/	5	4	44
Pz. M.	30	/	3	2	35
Tot. Pz.	65	/	8	6	79 (35%)
Tot. n.	128 (56%)	56 (25%)	35 (15%)	8 (4%)	227

Proximal outcome

Understanding	126
Clinical	60
Life-style	28
Procedural	16
Self-management	11
Therapeutic	6
Illness functioning	5
Motivation	46
Rapport	25
Patient feels involved	15
Feeling known	9
Other	6

RISULTATI PRELIMINARI – TIPI DI METAFORE

Tipi di metafore	Dott.sse	Dietista	Infermiere	Pz. F.	Pz. M.
Metafore creative Tot. 35 (16%)	6	7	9	11	2
Metafore convenzionali Tot. 189 (83%)	38	28	59	32	32

Metafore educative

N. di metafore con ruolo educativo	64 (28%)
N. di metafore con ruolo educativo utilizzate all'interno di una fase decisionale	43 (67%)
N. di metafore creative con ruolo educativo	15 (43%)

Ruolo edu.	Dott.sse	Dietista	Infermiere
Yes	3: Info. giving 1: Dec. making	1: Info. giving 6: Dec. making (47%)	4: Info. giving
No	1: Dec. making 1: Rapp. building	/	2: Info. giving 3: Rapp. building

Il ruolo educativo delle metafore creative

SE VOLETE COLLABORARE...

...proponeteci le vostre metafore:

<http://goo.gl/forms/yB260w1PB0>

The image shows a screenshot of a Google Forms survey titled "Metafore in medicina". The survey is displayed in a browser window with the URL "docs.google.com". The form content includes:

- A header image showing a desk with a notepad, pens, and a cup of coffee.
- The title "Metafore in medicina" in green text.
- An introductory paragraph: "Stiamo conducendo uno studio sulle metafore più efficaci in medicina. Alcuni colleghi dichiarano di utilizzare spesso metafore nei loro colloqui con i pazienti. Ti saremo grati se vorrai contribuire con la tua esperienza. Grazie!"
- A red asterisk indicating a required question: "Qual è la tua specializzazione?".
- A text input field for the specialization.
- A required question: "In quale regione lavori?".
- A text input field for the region.
- A required question: "Usi metafore con i tuoi pazienti?".
- Two radio button options: "Sì" and "No".
- A question: "Indica il tuo anno di nascita:".

The browser interface shows the menu bar (File, Edit, View, History, Bookmarks, Window, Help), the address bar, and the system tray with the date and time (Fri 11:51 PM).

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MILANO > HEALTHY REASONING

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!**

**Healthy Reasoning Project
www.unicatt.it/healthyreasoning**

www.facebook.com/healthyreasoning

@HReasoning