

Roma, 15 luglio 2016

Carissimo Socio,

Ti scrivo a nome di tutti i componenti del Consiglio Direttivo Nazionale (CDN) per aggiornarti sulle attività che abbiamo portato avanti nel nostro primo anno di mandato. Credo infatti che sia il momento giusto per stilare un bilancio, e ci tengo molto a condividerlo con Te perché penso sia fondamentale metterTi al corrente di quello che è stato fatto e con quale logica.

Tutte le attività realizzate nascono da un lavoro di team, perché da sempre pensiamo che la partecipazione di tutti e l'apporto di punti di vista differenti sia una fonte di ricchezza. I tratti distintivi della nostra Società sono, infatti, il suo legame col territorio, l'attitudine all'operatività e l'approccio di squadra.

In quest'ottica, il CDN si è dato un mandato per il prossimo biennio, condiviso fra tutti, mirato a definire, plasmare e rendere riconoscibile la figura e il profilo professionale del diabetologo moderno. Per raggiungere quest'obiettivo, abbiamo puntato su alcune precise linee strategiche:

- 1. Dimostrare il valore del nostro operato**
- 2. Istituire una comunicazione adeguata ed efficace per far capire chi siamo e come ci comportiamo**
- 3. Sviluppare ulteriormente il senso di squadra, coinvolgendo un numero crescente di Soci nel nostro lavoro**
- 4. Valorizzare la ricchezza di tutto l'universo diabete e dei suoi attori.**

Ogni linea strategica è stata sviluppata attraverso specifici strumenti:

1. DIMOSTRARE IL VALORE DEL NOSTRO OPERATO

Progetto DIA&INT. Attraverso questo progetto, sostenuto dal contributo non condizionante di Doc Generici e Sigma Tau, vogliamo fornire ai decision maker risposte chiare, supportate da dati quantitativamente significativi, semplici e verificabili, su due nodi cruciali per la nostra professione: quali siano le attività prioritarie della diabetologia, quali siano le competenze specifiche del diabetologo moderno. Per fare questo abbiamo realizzato un portale (<http://diaint.assocons.it>) al quale ogni Socio può accedere per compilare 3 specifici questionari. È fondamentale raccogliere un gran numero di dati da parte di tutti i Soci, in modo da produrre risultati significativi e rappresentativi di un'intera categoria professionale. Stiamo inoltre lavorando affinché anche altre Società Scientifiche aderiscano a questo progetto. Attualmente più di 400 Soci si sono registrati ma non tutti hanno compilato tutti e tre i questionari. Un bel successo, ma ricorda che il risultato è strettamente correlato alla completa compilazione e soprattutto alla numerosità della banca dati. Controlla il Tuo elaborato e terminalo se ancora non lo hai fatto, non ti porterà via molto tempo.

Piattaforma di Business Intelligence. L'elaborazione dei dati necessaria all'implementazione del progetto DIA&INT avviene attraverso una piattaforma tecnologica che abbiamo acquistato e che si avvale della più avanzata tecnologia di business intelligence. Si tratta di uno strumento davvero

all'avanguardia, tanto da essere stata recentemente premiata dal MIT di Boston come una delle soluzioni IT più innovative al mondo.

Master MIND AMD – Bocconi. Il 23 giugno scorso si è svolta a Milano la giornata conclusiva del corso di formazione “Mind – AMD Managing Innovation In Diabetes”, realizzato da SDA Bocconi School of Management, in collaborazione con l'Associazione Medici Diabetologi e il contributo di Novo Nordisk. L'iniziativa, voluta e attivata dal precedente CDN sotto la presidenza del prof. Antonio Ceriello, ha riscosso ampio consenso, collegandosi inoltre con successo al progetto DIA&INT. L'obiettivo del corso si inserisce nel processo di valorizzazione delle nostre competenze ed è stato quello di fornire competenze manageriali, gestionali e relazionali a giovani diabetologi che andranno a ricoprire ruoli direzionali nel prossimo futuro. Il diabetologo, infatti, come ogni altro specialista, non potrà più prescindere dall'essere un manager capace, oltretutto un buon medico. I partecipanti stanno ora applicando quanto appreso, traducendo le skills manageriali nell'ambito della diabetologia, tenendo in considerazione la misurabilità delle competenze e lavorando su indicatori di performance utili a dialogare con le Istituzioni. Speriamo di poter replicare il corso anche l'anno prossimo.

Rapporti con le istituzioni. Siamo in contatto con le principali Istituzioni (Agenas., AIFA, Ministero della Salute) per far loro conoscere tutto il patrimonio delle nostre competenze e gli avanzamenti nel lavoro della nostra Società. Abbiamo, infatti, lavorato alla costruzione di legami con questi interlocutori e, grazie a questo sforzo, oggi siamo coinvolti nei tavoli di discussione di nostro interesse.

2. ISTITUIRE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE

Società di comunicazione. Dopo un'attenta analisi, abbiamo contrattualizzato un'attività di comunicazione continuativa con l'agenzia di PR Value Relations. Lo scopo è quello di favorire un appropriato posizionamento della nostra Società Scientifica e della sua strategia nel panorama sanitario nazionale, supportando e valorizzando i gruppi da tempo impegnati nella comunicazione in AMD. Value Relations è un'agenzia fortemente specializzata nell'ambito dell'healthcare, con competenza giornalistica di alto livello e un solido network di contatti istituzionali. La collaborazione, partita ufficialmente ad aprile, è concentrata sulla comunicazione esterna e sull'attività di Public Affairs. Intendiamo rafforzare il nostro posizionamento di interlocutore imprescindibile in tema di diabetologia, presso media e Istituzioni. Siamo già vedendo i primi risultati di questa collaborazione: l'agenzia, infatti, ha redatto e diffuso finora 7 comunicati stampa e ci sta supportando nella redazione di ulteriori testi e nel rapporto con le Istituzioni.

Sito internet. Inizieremo a breve a lavorare alla revisione dei nostri siti internet al fine di renderne più agevole e moderna la consultazione su tutti i dispositivi – con il supporto di Infomedica, nostro fornitore consolidato, e con la collaborazione di Value Relation. Stiamo, inoltre, studiando nuove modalità per rendere più efficace la nostra comunicazione con i Soci.

Giornale AMD. Abbiamo lavorato a una totale rivisitazione del nostro *Giornale* con l'obiettivo di proporci a un pubblico sempre più ampio, per valorizzare prima di tutto i prodotti AMD, e di promuovere il dibattito sulle problematiche in diabetologia, favorendo la crescita culturale dei Soci. In un fisiologico cambiamento è stato rinnovato il Board editoriale, la rivista ha cambiato immagine,

adottando un nome internazionale, *The Journal of AMD – JAMD*, e ha rinnovato la veste grafica; a breve proporremo una nuova versione online.

3. SVILUPPARE ULTERIORMENTE IL SENSO DI SQUADRA

Convention AMD. Per il CDN la Consulta dei Presidenti dei Direttivi Regionali deve diventare la vera rete strategica di AMD. Se la Società Scientifica riuscirà sempre di più a mettere a punto un pensiero e un lessico comuni alle diverse sedi regionali, ne trarrà sicuramente forza e autorevolezza nei confronti delle diverse Istituzioni locali. In quest’ottica, grazie al contributo non condizionante di Doc Generici, abbiamo organizzato 4 convention, le prime 3 divise per macroaree geografiche durante le quali i Direttivi Regionali hanno avuto l’opportunità di confrontarsi su temi di notevole rilevanza, quali gli indicatori di performance, i rapporti con le Istituzioni, la rete tra le Regioni, il coinvolgimento dei Soci. L’incontro finale del 2/3 luglio 2016 “Convention Direttivi Regionali: insieme in AMD per la Diabetologia italiana”, che ha visto la partecipazione di tutti i Direttivi Regionali, è stata l’occasione in cui condividere le idee scaturite dalle riflessioni dei tre precedenti incontri e proporre spunti per modalità di intervento efficaci nei diversi ambiti.

Gruppi di studio. Braccio tecnico di AMD per l’approfondimento culturale, i gruppi di studio sono laboratori esperienziali che abbiamo voluto rivedere, tramite un nuovo regolamento, con l’obiettivo di fare “rete” ma anche, e soprattutto, per coinvolgere maggiormente i Soci (oltre 100 di loro sono impegnati in quest’attività). A ogni gruppo è stato assegnato un mandato. Per favorire il massimo coinvolgimento dei Soci e un adeguato turnover, che apra anche ai giovani la possibilità di far parte del modello organizzativo, abbiamo stabilito che si possa aderire a un solo gruppo e che ciascun partecipante si possa focalizzare principalmente su un unico incarico societario. Tuttavia, per valorizzare e capitalizzare l’expertise di ciascuno, su particolari progetti è prevista la possibilità di coinvolgere anche Soci che partecipano o hanno partecipato al lavoro di altri gruppi.

4. VALORIZZAZIONE DI TUTTO L’UNIVERSO DIABETE

Rapporti con le società scientifiche. Partendo dal presupposto che il sapere condiviso è fonte di arricchimento e che per il diabete, così come per l’ambito delle cronicità in generale, il lavoro di squadra e l’approccio multidisciplinare sono essenziali, stiamo continuando la collaborazione con le Società Scientifiche più vicine a noi, come OSDI, SID, SIEDP, ma anche con i Dietisti e i Medici di Medicina Generale. Particolare attenzione e tempo sono stati dedicati alla condivisione di strategie con SID, in particolare nelle azioni verso i decisori. Prospettive davvero interessanti si affacciano nella storica collaborazione con OSDI, che sale a bordo del progetto DIA&INT. Anche con SIMG siamo in procinto di attivare una partnership su questo progetto, per noi così importante. Nell’ottica di perseguire una medicina sempre più centrata sulla persona, proseguono i rapporti con le Associazioni di pazienti che stiamo coinvolgendo su DIA&INT. Abbiamo, inoltre, attivato contatti con l’Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere. L’obiettivo generale è quello di esplorare l’universo diabete a 360° e far sì che tutti i professionisti che vi operano siano valorizzati per il proprio specifico contributo.

Standard di cura AMD-SID 2016

Gli *Standard italiani per la cura del diabete mellito* sono giunti alla loro quarta edizione. Costituiscono un consolidato riferimento clinico non solo per la comunità diabetologica e medica, ma anche per le istituzioni nazionali e regionali e le agenzie regolatorie. Un sentito ringraziamento va

al comitato di redazione, ai commentatori esterni e a tutti coloro che hanno contribuito alla stesura degli *Standard*.

Diabete Italia. Continua la stretta collaborazione con Diabete Italia e, in particolare, ci si sta organizzando per sviluppare dei piani programmatici chiari e condivisi con le componenti in modo che essa possa agire come collettore in grado di amplificare e rafforzare i messaggi comuni alle diverse Società, senza intaccarne l'individualità e le libere scelte. A questo proposito, AMD sta infatti collaborando con tutte le componenti di Diabete Italia per predisporre programmi condivisi e delineare posizioni uniformi, nel rispetto del valore e della specificità di ogni singola società aderente alla federazione.

Ecco, quindi, tutte le attività che sono state portate avanti nel corso dell'anno:

AMD PROVIDER – ACCREDITAMENTO STANDARD

Nei mesi scorsi Agenas ha effettuato presso la nostra sede di Roma la visita necessaria all'attribuzione della qualifica di Provider Standard per l'erogazione di corsi ECM. Siamo quindi in attesa di un riscontro per la finalizzazione della pratica, come da procedura.

In attesa dell'ufficializzazione del percorso, facendo seguito anche alle richieste provenienti dalla base, il CDN ha valutato di estendere la propria offerta formativa ECM, per poter essere di supporto anche alle Sezioni Regionali. Sarà un processo graduale, perché avremo bisogno di formare un'eventuale funzione 'ad hoc' in seno alla Segreteria, ma abbiamo già dato disposizioni al Gruppo Formazione per un'evoluzione in questo senso.

DOCUMENTI DI CONSENSO

Nella logica della collaborazione intersocietaria sono stati finora prodotti 3 documenti di consenso: sulla Chetoacidosi (SIEDP-SID-AMD), sulle Tecniche iniettive (OSDI-SID-AMD) e sull'uso di ASA a basse dosi in prevenzione cardio-oncologica (SIMG-FADOI-AMD). Abbiamo accettato collaborazioni che ci sono state proposte, e a nostra volta siamo stati promotori di altre; è una strada che abbiamo aperto e su cui intendiamo proseguire.

EVENTI NAZIONALI AMD

In merito ai prossimi eventi nazionali di cui sedi e date erano state definite dal precedente direttivo (Convegno Nazionale Fondazione AMD, Palermo 17/19 novembre 2016; Congresso Nazionale 2017, Napoli 17/20 maggio 2017), le direzioni scientifiche stanno portando avanti la progettualità. La presentazione dei due convegni, le cui linee programmatiche sono molto concentrate sull'innovazione, sta riscuotendo successo. Nel convegno di Napoli stiamo pensando di dedicare alcune sessioni ad aree tematiche legate al diabete, ma ancora poco esplorate, per invitare nuovi professionisti (ad esempio odontoiatri e oculisti) a confrontarsi con noi nella logica del sapere condiviso. Inoltre, tramite la Consulta dei Presidenti Regionali è partito il processo per la presentazione delle candidature delle sedi per gli eventi nazionali AMD 2018 e 2019.

BORSE DI STUDIO 5XMILLE

Anche quest'anno la nostra Fondazione, in accordo con AMD, ha confermato l'importante iniziativa in memoria di Adolfo Arcangeli, destinando nuovamente parte dei fondi raccolti lo scorso anno dalla

Fondazione per il finanziamento di 5 borse di studio annuali del valore unitario di Euro 10mila. La premiazione ufficiale si terrà nell'ambito del Convegno Nazionale Fondazione AMD di Palermo.

FONDAZIONE

È partita la nuova campagna *Annali*, per noi strumento fondamentale in grado di distinguerci dalle altre Società Scientifiche. Permettendoci di scattare una fotografia "dinamica" degli esiti clinici del nostro lavoro, il database AMD ci consente di ragionare in merito agli effettivi risultati che otteniamo sul territorio. In questo modo è possibile identificare criticità, margini di miglioramento e ambiti su cui crescere. La nuova raccolta dati dovrebbe essere pronta per la fine dell'anno. Continua l'attività degli studi della *Rete di Ricerca AMD*. È in corso un lavoro di riorganizzazione dei centri ad essa aderenti, atto a fidelizzare i servizi già operativi e a stimolare l'adesione di nuovi.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Anche nell'ultimo anno, AMD ha visto una crescita delle pubblicazioni in riviste nazionali ed internazionali a elevato impact factor. Sono stati anche presentati poster a congressi nazionali e internazionali. Tra i temi maggiorati sviluppati troviamo: tecniche di terapia iniettiva, complicanze renali ed epatiche, declino beta-cellulare, disfunzione erettile e grado di depressione ad essa correlata, l'ipoglicemia nel diabete tipo 1 e tipo 2, e medicina di genere. Stiamo pensando di valorizzare i contributi scientifici dei nostri Soci come, ad esempio, attraverso una Biblioteca sul nostro sito.

SCUOLA

La Scuola AMD si consolida come nostro braccio operativo sul fronte della formazione culturale e pedagogica. Si sono da poco svolti i master per l'upgrade dei nostri formatori: quello per il passaggio a senior e quello per il passaggio a progettisti (Evento Scuola AMD "Il Team coaching. Corso di formazione di II livello per Formatori AMD", Napoli 30-31 gennaio 2016). È inoltre in preparazione una nuova edizione del Vademecum Scuola AMD a cura del Gruppo.

Sono, inoltre, state ideate e avviate importanti iniziative formative ed educazionali:

1. Monografia *Annali AMD*, focus su: "Appropriatezza della cura del paziente anziano con insufficienza renale" con il supporto non condizionante di Novartis
2. Evento AMD "Il progetto DIA&INT. La certificazione del diabetologo nella sanità attuale" (Milano, 19-20 marzo 2016)
3. Percorso formativo intersocietario AMD-ANCE-SIP, "La Gestione delle Comorbilità: una scelta condivisa" (Napoli 29-30 gennaio 2016, Rapallo 16-17 aprile 2016, Trieste 19-20 maggio 2016, Siracusa 11-12 giugno 2016, Roma 1-2 luglio 2016), con il contributo non condizionante di Doc Generici.
4. Percorso formativo intersocietario AMD-OSDI, "Appropriatezza clinico-assistenziale ed organizzativa. Tecniche iniettive e uso dell'insulina. Prevenzione del rischio" (Napoli 23

giugno 2016, Milano 24 giugno 2016, Palermo 30 settembre 2016) del Gruppo intersocietario Tecniche Iniettive, con il contributo non condizionante di Sanofi e BD.

5. Evento AMD “Il rapporto medico-paziente e il rapporto medico-industria. La complessità del ruolo del medico come professionista e come pubblico ufficiale” (Milano, 17-18 giugno 2016). L’evento, che ha avuto il contributo non condizionante di Medtronic, ha visto i partecipanti impegnati sui temi della legalità. A seguito dell’incontro, il Gruppo Diabetologia Misurata è già al lavoro per redigere un documento con indicazioni pratiche in quest’ambito che sarà messo a disposizione di tutti i Soci.
6. Percorso FAD Anziano “Il diabete mellito nell’anziano: un approccio clinico personalizzato” a cura del Gruppo Anziani. In via di definizione con il supporto di Novartis.
7. Percorso “Mappe decisionali” a cura del Gruppo DIA&INT. In via di definizione con il supporto di Sigma Tau.
8. Progetto educativo “Obesità e diabete: scacco matto in 10 mosse” a cura del Gruppo Psicologia e Diabete. In via di definizione con il contributo di Sigma Tau.
9. Progetto formativo dedicato ai farmacisti, sviluppato in collaborazione con i Gruppi Farm&Dia e Tecniche Iniettive. Sviluppo di materiale informativo. In via di programmazione con Artsana.
10. Il gruppo sulla Medicina di Genere ha avviato una collaborazione con l’Osservatorio nazionale sulla salute della donna. Le iniziative di sensibilizzazione saranno realizzate grazie al sostegno di Doc Generici.
11. Monografia Annali AMD, focus su: “L’autocontrollo (SMBG) per la caratterizzazione del fenotipo glicemico nelle persone con diabete di tipo 2 seguite nelle diabetologie italiane”. In via di definizione con il supporto non condizionante di Sanofi.

Per lavorare su tutti questi fronti e portare avanti tutti questi progetti, il CDN si è diviso i compiti, ogni componente si è fatto carico della realizzazione di un singolo tassello del mosaico, con la responsabilità di portarlo a compimento.

Chiudo, quindi, questo bilancio con un grazie di cuore a tutta la squadra del CDN, che sta lavorando in modo sinergico e con grande armonia, e a tutti i Soci che ci stanno supportando con il loro prezioso impegno.

Permettetemi un ringraziamento particolare, fatto con stima e affetto, alla nostra Segreteria. Una squadra d’eccellenza che ci permette di guardare al futuro con la tranquillità della forza strutturale che permette il cambiamento. Grazie a Cristina, Alice, Annalisa, Elisa, Rosita e Simona.



Ringrazio, inoltre, tutti gli sponsor che hanno creduto e investito nei progetti più importanti per il nostro sviluppo societario, in una nuova logica di assoluta trasparenza e partnership che permette alla Società Scientifica di evolvere dal punto di vista professionale e culturale.

Con i miei migliori saluti

Nicoletta Musacchio

Presidente AMD

*e tutto il **Consiglio Direttivo Nazionale AMD***

Domenico Mannino

Amodio Botta

Maria Calabrese

Francesco Calcaterra

Riccardo Candido

Alfonso Gigante

Giuliana La Penna

Sergio Leotta

Antonino Lo Presti

Maria Chantal Ponziani

Mauro Ragonese - Segretario

Giacomo Guaita – Coordinatore Consulta Sezioni Regionali

Dott.ssa Nicoletta Musacchio – Presidente AMD

Viale delle Milizie 96, 00192 Roma.

Cell: 342 6579799 Tel: 06 7000599 Fax: 06 7000499

Responsabile Unità Operativa Territoriale Cure Croniche e Diabetologia Istituti Clinici di Perfezionamento - Milano

e-mail: nicoletta.musacchio@gmail.com; presidenza@aemmedi.it

C.F. e P.IVA 05045491007