

Agenda delle Sezioni Regionali Luglio

Il ruolo delle Sezioni Regionali nella strategia di AMD



«Le Sezioni Regionali hanno avuto e hanno un ruolo fondamentale nella strategia di AMD. Ci permettono di avere, in modo molto chiaro, il polso di quel che avviene sul territorio. Hanno una vita reale, un'attività articolata e complessa e questo permette ad AMD continuità nel suo intervento, inoltre permettono di far diventare realtà l'approccio 'a rete'»,

così esordisce Nicoletta Musacchio, da maggio Presidente Nazionale di AMD.

Come si inseriscono le Sezioni Regionali nel progetto Diabetes Intelligence?

Hanno un ruolo fondamentale. Da una parte, nel rendere sempre più significativo il lavoro fatto aumentando il numero dei questionari compilati, in modo da rendere più corposo e significativo l'identikit che stiamo compilando. Dall'altra, nell'analizzare i dati anche a livello regionale.

Un po' come accade per gli Annali?

C'è una somiglianza. Come gli Annali individuano l'efficacia sul territorio, Diabetes Intelligence spiega quali attività permettono di agire con qualità. Il progetto intende pesare e dare valore alle azioni svolte e disegnare un curriculum delle specificità del diabetologo dimostrato nei fatti. Analizzare quali sono le competenze e le abilità che permettono di decidere in ambito professionale fino a costruire una mappa decisionale del professionista. E questo andrà valutato e utilizzato in sede regionale per aprire un dialogo con le Amministrazioni.

Le Convention dei Direttivi Regionali continueranno?

Sicuramente. Sono un'ottima iniziativa che sarà replicata ogni anno, lo posso assicurare. Abbiamo dato mandato alla nuova Consulta di elaborare le attese emerse dalle precedenti Convention e portarle nel Consiglio Direttivo Nazionale. Viceversa, abbiamo anche visto quali sono le attese del Direttivo Nazionale nei confronti delle Sezioni. Ora andremo a identificare le priorità da condividere con i Presidenti Regionali e definire una strategia formativa

Realizzato con il contributo non condizionante di



ACCUCHEK®

I prossimi appuntamenti



1-2 luglio 2015

2nd Dawn Youth Summit

Nobile Collegio degli Speciali ai Fori Imperiali, Roma

www.fasiweb.com/archives/eventi/2nd-dawn-youth-summit

2 luglio 2015

One day on Diabetes in Pregnancy – X edizione

CNR - Sala Marconi, Roma

www.fasiweb.com/archives/eventi/one-day-on-diabetes-in-pregnancy-10-edizione

2-3 luglio 2015

8th Italian Barometer Diabetes Forum

Museo dell'Ara Pacis, Lungotevere in Augusta, Roma

www.fasiweb.com/archives/eventi/8th-italian-barometer-diabetes-forum

2-3 luglio 2015

8th Intern. Conference on Diabetes and Obesity 2015

Riga, Lettonia

www.isanh-lv.com

e di lavoro da portare avanti a livello nazionale e regionale con dei temi che diano continuità. Mi ha fatto piacere notare come nei Direttivi Regionali i passaggi di testimone avvengano in modo puntuale, efficace e senza soluzione di continuità. Ciò dimostra il pensiero comune che ci unisce e la rete efficace che stiamo costruendo.

La strategia di rilancio della comunicazione coinvolgerà anche le Sezioni Regionali?

È un impegno di comunicazione a 360 gradi.

Chiediamo alla Consulta di aiutarci a mettere in pista canali di comunicazione più rapidi ed efficaci per aver un approccio diretto con i Soci e per dialogare con gli altri stakeholder. Sicuramente i 17 siti delle Sezioni Regionali fanno parte di questa strategia.

Nelle Sezioni si formano i 'quadri' di AMD.

AMD è diventata un'organizzazione complessa. Non so se definirei le Sezioni una 'Scuola Quadri'. Certo è molto importante che le persone che hanno voglia di impegnarsi nell'Associazione imparino a comprendere come muoversi. Da una parte per 'usare' AMD quale strumento di crescita professionale e manageriale, dall'altro la vivacità delle Sezioni Regionali manifesta un impegno culturale forte da parte dei Soci. Una voglia di testimoniare e mettere a servizio le proprie capacità per il bene comune, per una crescita.