



22°

Congresso
Nazionale
AMD

27/30

Novembre 2019
PADOVA FIERE



AMD 2019-2021

Dove andremo insieme?



Paolo Di Bartolo
Presidente AMD 2019-2021

Ravenna

LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO



Prevalenza diabete in costante crescita:

dati Arno 2017 6.34 % + 100 % rispetto 1997
dati Istat 5.7% + 56 % rispetto 2001

Iperglicemia al 5° posto in Italia fra le cause di morte

(nel 2015 VS 11° posto nel 1999)

Evoluzione vertiginosa nuove terapie e tecnologia – rivoluzione digital health

Numero di servizi di diabetologia in diminuzione negli anni

Ultima rilevazione Istat 2015 - 788 servizi VS 1004 servizi del 2014 nella rete AMD

Inarrestabile diminuzione numero medici specialisti

nel 2018 mancavano oltre 43.000 risorse mediche, delle quali più del 50 % specialisti (fonte ANAAO)

Possibili evoluzioni nello skill mix professionale tradizionale

LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO

Costi diretti ed indiretti in costante crescita

- ✓ 2015 2.783 €/paziente/anno VS 2017 2.919 €/paziente/anno, dei quali oltre 50 % per ospedalizzazioni complicate (ARNO)
- ✓ costi sociali, ovvero indiretti, pari a 1.5 volte costi diretti, nel 2010 12 miliardi di €
- ✓ spesa su farmaci e dispositivi in costante crescita (% popolazione farmaco trattata 2017 pari al 3.9 % + 40 % rispetto 1997, spesa pari a 290 € pro capite, + 93 % rispetto 1997)
- ✓ finanziamento sanità immutata (+ 2 % rispetto 2010, quota % spesa farmaco immutata al 14.85 %)



IL NOSTRO RUOLO

“Qual è il **contributo** che AMD può dare per rendere coerente questo quadro contraddittorio?”

“Quale **ruolo** può avere AMD per rendere perseguibile e attuabile, in questo contesto, un’assistenza di qualità a favore delle persone con diabete?”



LA NOSTRA CONSAPEVOLEZZA

Noi che “viviamo” AMD abbiamo la piena consapevolezza di quanto “fatto”, della solida struttura societaria presente, della rilevanza dei nostri prodotti e della potenzialità delle nostre innovazioni...



I NOSTRI ASSET

- ✓ **Squadra di professionisti da coltivare e supportare in costante crescita**
CDN AMD/Benefit – CDA Fondazione
- ✓ **Base societaria attiva e fortemente rappresentativa a livello nazionale**
- ✓ **Rete regionale di sezioni AMD d'eccellenza**
- ✓ **Gruppi tematici di lavoro AMD all'avanguardia**



I NOSTRI ASSET

- ✓ **Annali AMD** misura continua della qualità dell'assistenza
- ✓ **DIA&INT e Certificazione delle competenze**
- ✓ *Alternativi approcci assistenziali: **Telemedicina***
- ✓ *Progetti di formazione per manager in sanità/diabetologia: **Master Mind AMD – Bocconi***
- ✓ **Scuola per Educatori e Scuola** Permanente di **Formazione** Continua AMD
- ✓ **Appropriatezza e tempestività nella diagnosi**
- ✓ *Rivista scientifica societaria **JAMD***
- ✓ **Rete di Ricerca**
- ✓ **Linee guida** di riferimento nazionale

LA NOSTRA SFIDA



Quello che non sappiamo è se questa nostra consapevolezza sia sempre presente anche all'esterno di AMD e se si sia riusciti a cogliere tutte le opportunità di visibilità offerte dai molteplici canali oggi disponibili e in continua evoluzione...

IL NOSTRO OBIETTIVO

Questo è il momento in cui l'obiettivo deve essere rendere quanto più possibile "visibile" ed evidente AMD, accreditare AMD quale imprescindibile interlocutore e partner per chi amministra, vive o opera nel mondo del diabete



LA NOSTRA STRATEGIA



Rendere visibile AMD significa:

- ✓ Azioni coordinate in differenti direzioni e con differenti strumenti
- ✓ Nuove progettualità che rispondano alla grande richiesta di innovazione che caratterizza oggi, non solo la medicina, ma tutta la società
- ✓ **Progetti di innovazione ma in coerenza con lo stile AMD**

al centro di ogni approccio
**il fattore umano e gli
aspetti relazionali**

LA STRATEGIA "AT A GLANCE"



- ✓ **Nuovi Progetti** ed azioni coerenti alla mission e vision AMD
- ✓ **Advocacy & Relazioni istituzionali**
- ✓ **Comunicazione**
- ✓ **Alleanze Scientifiche e Istituzionali**
- ✓ **Allargamento della base soci AMD** aprendo ad altri professionisti della salute e ai pazienti
- ✓ **Promozione presenza giovani in AMD**
- ✓ **Manutenzione e revisione del modello organizzativo aziendale AMD**

saranno gli **strumenti** grazie ai quali **si "porterà fuori" AMD e la si renderà ancora più visibile**

Progetti: "An AMD Human AI" – Le Intelligenze in AMD



L'obiettivo è dimostrare l'impatto clinico dei progetti di intelligence di AMD, **Artificial Intelligence and Diabetes Intelligence (Intelligenza clinica)** creando un ponte fra le due intelligenze, l'una governata dalla tecnologia, l'altra dal fattore umano

1-L'efficacia clinica dell'Intelligenza Artificiale in Diabetologia (AI):

Primo passo verso una piena implementazione della **precision medicine** è lo sviluppo, sulla base dei dati DB Annali AMD, di **modelli predittivi** di efficacia degli attuali trattamenti farmacologici e di **modelli predittivi** di outcomes

L'identificazione dei modelli predittivi più performanti permetterà di testarne anche l'efficacia in pratica clinica con **studi di intervento in popolazione con diabete di tipo 2**



2-Linkage DB Annali AMD-DB Amministrativi

L'obiettivo è di espandere le potenzialità del DB Annali e **linkare le informazioni** cliniche a dati di *hard outcomes* e a dati di natura economica

Il linkage del DB Annali con DB amministrativi (esenzioni, SDO, Farmaco, Ospedalizzazione) potrebbe significativamente contribuire alla misurazione della efficacia dei differenti percorsi di cura, ma anche amplificare la possibilità predittiva della AI nella direzione dello sviluppo di una vera diabetologia di precisione

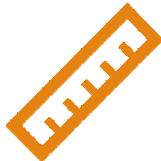


3-L'efficacia dell'Intelligenza Clinica Diabetologica

Dia&Int (Diabetes Intelligence) → **Core Curriculum** → **Certificazione delle Competenze**



AMD produrrà un **programma specifico di formazione** per certificare le proprie competenze



Il passo ulteriore sarà **misurare** se e come l'acquisizione delle competenze descritte nella **DIA&INT** impattino sulle motivazioni e sulle convinzioni del diabetologo e soprattutto sugli outcomes clinici



I servizi ove i soci certificati svolgono attività clinica saranno inseriti in un **"DIA&INT Circle"** e potranno così generare dati confrontabili con il report nazionale Annali AMD. Le performance di tali servizi potrebbero essere misurate, fornendo così il primo dato di **efficacia clinica misurato nel "Real Word" della Intelligence Clinica Diabetologica**

Progetti: AMD per il Diabete di tipo 1



1- Un unico DB Annali T1D AMD-SIEDP

Gli annali AMD esprimono informazioni sulla qualità della cura su oltre 33.000 pazienti con T1D di età superiore ai 18 anni. In analogia a quanto espresso nel **Diabetes Exchange Registry**, ove informazioni simili, di numerosità più ridotta, sono disponibili, si dovrà coinvolgere la **SIEDP** per fondere due DB realizzando un **DB Annali T1D Pediatria e Adulto** il cui significato clinico e la potenzialità informativa sarà unico

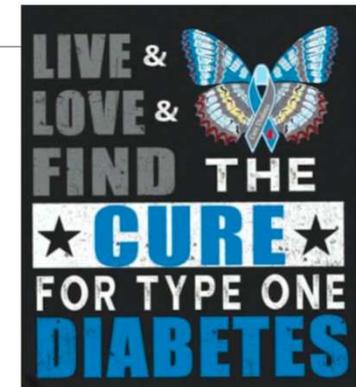


Progetti: AMD per il Diabete di tipo 1



2-BiBiDiab

Blobanking and **Blg** data in type 1 **DIAB**



In collaborazione con l'**Istituto di ricerca sul diabete del San Raffaele**, si promuoverà la raccolta di campioni ematici per l'analisi genetica nella popolazione presente nel DB Annali Tipo 1. Sarà così possibile realizzare un **linkage fra il DB AMD Annali tipo 1 e un BIO-DB AMD San Raffaele**. Tale strumento avrà una potenzialità enorme per dare risposte a quesiti che ancora rimangono irrisolti dalla sola indagine genetica per assenza di informazioni cliniche di buona qualità a cui "agganciare" i dati genetici

Come procederemo...



NUOVI SCENARI HEALTH TECH

Tenteremo di coniugare questa rivoluzione tecnologica con:

- ✓ **empatia**
- ✓ **solidarietà**
- ✓ **alleanza terapeutica**

Puntando, come sempre, sulla **relazione medico/paziente** per rispondere alle sfide future sfruttando **competenze e background distintivi di AMD**

Progetti a Valenza Gestionale ed Orientamento Aziendale

Collaborazione con Luiss University Business School



Progetto di collaborazione pluriennale (2020-2024)

Obiettivo: *disegnare nel contesto socio-economico nel quale operiamo, il futuro di AMD: da una **nuova organizzazione aziendale** (processi interni, figure professionali), considerando l'innovazione tecnologica e la gestione delle risorse umane, allo sviluppo di **nuova consapevolezza e coscienza***

LUISS University ci guiderà nell'accogliere il cambiamento, prevedendo scenari assistenziali, politici ed economici dei prossimi anni. Il contesto nel quale operiamo sta cambiando rapidamente e le opportunità da cogliere saranno molteplici. Solo velocità di pensiero e capacità analitica ci permetteranno di rispondere efficacemente allo scenario in continua evoluzione

Collaborazione con Luiss University Business School



6 obiettivi di medio termine:



- ✓ **Crescita di AMD** (n. associati, attività svolte, impatto generato)
- ✓ **Sviluppo organizzativo** (necessario per l'attuazione delle nuove progettualità dell'associazione e per introdurre l'innovazione tecnologica nella prevenzione e cura del diabete)
- ✓ **Aumento della percezione del valore creato da AMD** presso tutti gli stakeholders
- ✓ **Gestione ottimale delle risorse finanziarie** e degli investimenti
- ✓ **Gestione ottimale delle alleanze strategiche**
- ✓ **Attuazione efficace** e non burocratica **delle procedure per la compliance** nel quadro della rapidità di azione

Progetto Giovani AMD

- ✓ **Formalizzazione Gruppo Giovani AMD**
- ✓ **Presenza di un under 40 in ogni gruppo AMD e in ogni CDR**
- ✓ **Maggior coinvolgimento dei giovani nelle attività di pianificazione/direttive nazionali**
- ✓ **Evento Nazionale AMD Giovani**



Azioni: Advocacy e Relazioni istituzionali

AMD dovrà avviare una rilevante attività in questa direzione. **Professionisti del settore** dovranno essere chiamati a guidare tali attività di concerto con AMD.

Si identificheranno i **soci AMD con evidente vocazione** e verranno avviate **specifiche attività di formazione** sul rapporto con le Istituzioni per un supporto continuo del Consiglio Direttivo Nazionale, della Presidenza e dei Consigli Direttivi Regionali in tale attività



Azioni: Comunicazione



- ✓ La comunicazione dovrà essere riorganizzata e sviluppata in **coerenza con le progettualità del biennio**
- ✓ Potenziata e strutturata dovrà essere la **presenza sui social**
- ✓ La difficoltà ad apparire sui canali tradizionali (giornali, tv,...), se non risolvibile, dovrà essere vicariata da comunicazione veicolata su altri canali, arrivando, se necessario, a **creare un proprio strumento di comunicazione che possa divenire uno degli organi di comunicazione non scientifico più rilevante in ambito diabetologico**
- ✓ La **comunicazione scientifica** dovrà essere **gestita da soggetti esterni a chi dovrà gestire la comunicazione laica**
- ✓ Sarà prioritario il consolidamento e costante aggiornamento del **sito web**
- ✓ La rivista scientifica societaria **JAMD** sarà potenziata con possibilità di indicizzazione
- ✓ Potenzieremo le **partnership culturali**: Slow Food, Slow Medicine, Fondazione FICO,...

Azioni: AMD Community



Apertura di AMD ad altri professionisti sanitari e ai pazienti, attraverso la creazione di:

AMD Community

L'allargamento della base societaria ad altre figure professionali del team diabetologico e ai pazienti servirà a **migliorare la programmazione societaria in termini formativi, educativi, comunicativi e di partecipazione istituzionale**

Azioni: Alleanze Scientifiche

- ✓ **SID**
- ✓ **SIEDP**
- ✓ **OSDI**
- ✓ **FIASO**
- ✓ **ANMCO**
- ✓ **SIMG/FIMG**
- ✓ Altre Società scientifiche coinvolte nella cronicità...

Facendosi promotore di una

**FEDERAZIONE PER
LO STUDIO DELLA
CRONICITÀ**

Azioni: Alleanze Scientifiche



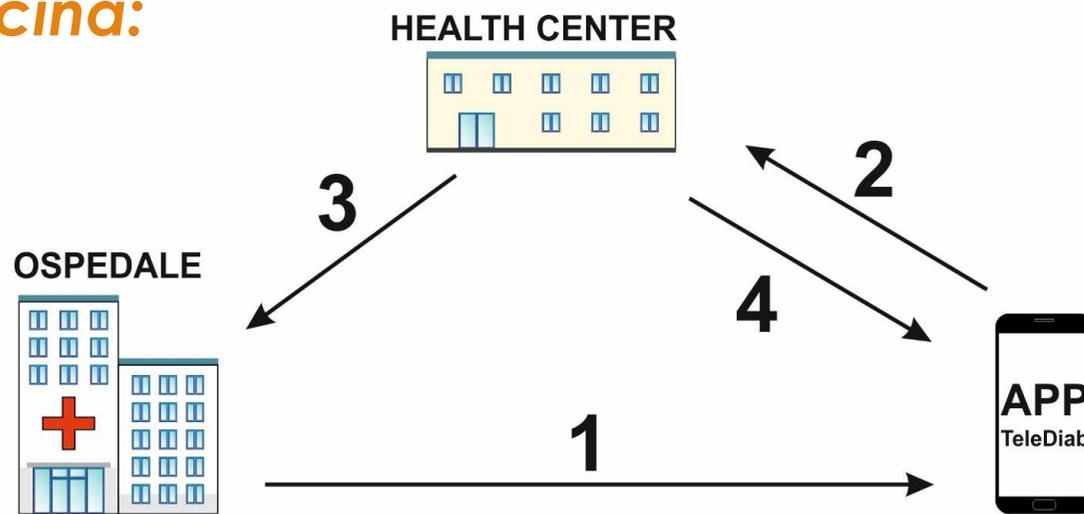
ADA

American Diabetes Association

Per contrastare il problema dell'**inerzia terapeutica** AMD e ADA hanno avviato una partnership che è partita proprio qui da Padova, con il simposio congiunto, e proseguirà con futuri progettualità congiunte

Alleanze con Istituzioni

Istituto Superiore di Sanità – Progetto Telemedicina:



Alleanze con Associazioni Pazienti

- ✓ *La riforma del terzo settore suggerisce una seria riflessione sulle forme di collaborazione future con il mondo dell'associazionismo dei pazienti*
- ✓ **Le alleanze con i pazienti avranno sempre un ruolo rilevante**, fondamentale per quanto descritto al punto advocacy e relazioni istituzionali e a protezione della specificità del professionista diabetologo e delle competenze diabetologiche
- ✓ *Se non realizzabile il coinvolgimento diretto all'interno della nostra Società, sarà necessario **stabilire rapporti di collaborazione continua**, che consentano di cogliere bisogni che talvolta potrebbero sfuggire a noi diabetologi*

Alleanze con Associazioni Pazienti

In questo senso si lancerà:

- ✓ una **survey AMD nazionale** rivolta ai **pazienti**
 - ✓ capace di restituire una **fotografia dei loro bisogni percepiti**
 - ✓ che sarà la **base per un percorso di dialogo con i pazienti stessi**
- 

Alleanza Aziende Farmaco e dei Device

- ✓ *Le alleanze saranno basate su un programma e una **posizione “trasparente” di AMD**. Vogliamo una collaborazione volta a trasmettere idee terapeutiche innovative e stimolare le strategie di fidelizzazione del medico (non solo convegnoistica e comunicazione tradizionale), che possano toccare corde e sensibilità più elevate, più nascoste, che consentano un reale progresso del processo di cura, fermo ancora ad elementi tradizionali*

Alleanza Aziende Farmaco e dei Device

- ✓ Tali progettualità verranno declinate con un **ampio coinvolgimento di tutti i rappresentanti AMD - Sezioni Regionali, vertici nazionali, gruppi AMD societari ed intersocietari**
- ✓ Rilevante sarà standardizzare le nostre proposte creando **cataloghi AMD trasparenti e inattaccabili**
- ✓ Fondamentale sarà **gestire il possibile conflitto di interessi** nelle relazioni dirette del CDN con le aziende del farmaco e dei device