

Progetto di monitoraggio e valutazione app diabete in Italia

Report finale

Perimetro, obiettivi e metodologia della ricerca

Le nuove tecnologie hanno modificato la vita del paziente e la sua relazione con i medici. Con l'affermarsi di smartphone e di sensori sempre più performanti e con il dilagare delle app, il mondo del diabete è stato attraversato negli ultimi anni da una vera e propria rivoluzione, che ha portato questi strumenti a un livello di diffusione e di utilizzo tali da destare l'attenzione dei diversi attori in gioco, da medici e operatori sanitari fino alle istituzioni attive nell'ambito della salute.

A questo scopo AMD Associazione Medici Diabetologi, con il contributo non condizionante di Sanofi, ha ideato e promosso sotto il profilo scientifico una ricerca dedicata che potesse fornire la misura e le caratteristiche macroscopiche del fenomeno.

L'analisi ha preso in considerazione l'universo delle applicazioni mobile dedicate alla patologia del diabete, pubblicate online (con keyword diabete o glicemia) sui marketplace italiani degli app store iOS e Android al momento dell'indagine (ottobre 2019), allo scopo di individuare lo stato di utilizzo e fruizione di queste applicazioni sempre più diffuse nell'ambito del CGM (Continuous Glucose Monitoring) e della gestione della patologia in senso lato.

I parametri indagati sono stati messi a punto da AMD Associazione Medici Diabetologi, e hanno riguardato, oltre all'ampiezza dell'utilizzo delle app, caratteristiche funzionali come obiettivi specifici, associazione a dispositivi medici, fruibilità e user experience, oltre ad aspetti più prettamente legali come la registrazione in qualità di dispositivi medici e l'aderenza agli standard di privacy policy.

Campione

Il campione analizzato è rappresentativo dall'intero universo delle app pubblicate con almeno una delle keyword principalmente utilizzate dagli utenti (diabete, glicemia, insulina, glucosio, A1c, glucometro) sugli store mobile dei principali operatori sul mercato: Android (Google) e iOS (Apple).

Risultati principali

Dall'analisi sono emersi i seguenti risultati.¹

- Vi sono 498 app pubblicate con keyword "diabete", 261 con keyword "glicemia", 357 con keyword "insulina", 238 con keyword "glucosio", 114 con keyword "A1c", 251 con keyword "glucometro".²
- Le app dedicate alla misurazione e gestione del diabete e della glicemia nel mercato italiano degli app store mobile più diffusi (iOS e Android) sono in totale 926.
- Di queste, 714 sono disponibili su piattaforma Android e 560 su piattaforma iOS. Tra queste, 348 app sono presenti sugli store di entrambe le piattaforme.
- Solo 206 app sono pubblicate in lingua italiana, 543 in inglese e 281 in altre lingue.
- Relativamente alle funzioni principali, 359 sono legate al monitoraggio dei valori glicemici, 216 a consigli sulla dieta, 166 sono app di informazione, 123 hanno mera funzione di calcolatori a partire da dati forniti dall'utente, e 48 sono dedicati al fitness e all'attività fisica.
- Per quanto riguarda il pricing adottato, la formula totalmente a pagamento è molto marginale, in quanto coinvolge 73 app. L'assoluta maggioranza, ovvero 755, è del tutto gratuita, mentre sono freemium (parzialmente free, con versione integrale in abbonamento) 103 app.
- Rispetto al numero di download, una sola app è stata scaricata oltre 500 milioni di volte (*Samsung Health*); una oltre 50 milioni; 11 oltre 10

¹ Non sempre la somma dei valori indicati ammonta a 100, in quanto non tutti i valori sono disponibili per tutte le app individuate.

² Si tenga presente che ogni app può essere associata a più di una keyword di ricerca.



milioni; 6 oltre 5 milioni; 32 oltre 1 milione; 22 oltre 500 mila; 87 oltre 100 mila; 57 oltre 50mila; 128 oltre 10mila; 61 oltre 5mila; 129 oltre mille; 45 oltre 500; 79 oltre 100; 54 meno di 100 volte.³

- Tra tutte le app, solo 79 risultano essere dispositivi medici registrati con marchio CE, ISO, Ministero della Salute o altre certificazioni internazionali. 847 non lo sono per nulla.
- Di tutte le app disponibili sugli store, 63 sono etichettate come ausilio medico, ovvero come strumenti di supporto al personale sanitario e parasanitario nella gestione del paziente.
- 813 app non sono associate ad alcun dispositivo medico, mentre le rimanenti 113 sono integrate con uno o più dispositivi di marca e modello differenti.
- Il rimando a privacy policy è presente in 538 app tra quelle analizzate, mentre è assente o insufficiente in 388 app.

Roma, 22 novembre 2019

Il Team di Brand Reporter Lab

³ Il dato dei download è disponibile solo per le app pubblicate su piattaforma Android.

