

*Carissimi,*

la Società italiana di diabetologia (SID) e l'Associazione medici diabetologici (AMD), tramite la Federazione delle società scientifiche di diabetologia (FeSDI) promuovono il progetto **“Il Diabete una malattia molto Comune”** per evidenziare l'importanza, in particolare nelle fasce di popolazione svantaggiate socialmente, della prevenzione e della diagnosi precoce del diabete, nonché di un equo accesso alle cure della malattia per tutti i cittadini.

Il Progetto “Il Diabete una malattia molto Comune” pone l'obiettivo di promuovere campagne di screening e di prevenzione itineranti grazie al contributo di farmacisti, psicologi, infermieri e rappresentanti di istituzioni locali.

La Campagna prevede, inoltre, iniziative a livello nazionale e locale volte a sensibilizzare i decisori politici sulle tematiche più importanti relative al diabete mellito. Tale malattia cronica interessa, in Italia, circa 4 milioni di persone, alle quali vanno aggiunte circa 1 milione di persone che è affetto dalla malattia ma non sa di esserlo, causa mancata diagnosi.

Tra le persone con diabete, circa 3,6 milioni sono ad alto o altissimo rischio cardiovascolare e 1,2 milioni di casi sono affetti da malattia renale.

È bene ricordare anche che il diabete è una delle principali fattori di rischio per tumore: prevenire e curare il diabete significa ridurre il rischio di tumore che è diventato negli ultimi anni la causa di morte più frequente nei pazienti affetti da diabete.

Numeri importanti che danno la dimensione dell'urgenza di intervenire a livello sia clinico-assistenziale che politico-sanitario.

Il Progetto ha ricevuto il patrocinio rispettivamente di: ANCI, Cittadinanzattiva, Intergruppo Parlamentare Obesità e Diabete, Federsanità e FOFI.

La Campagna, che durerà due anni, coinvolgerà gli oltre 2500 specialisti che operano come diabetologi, i 650 centri di erogazione specialistica per il diabete, che ospiteranno i messaggi della campagna, e, attraverso le rappresentanze regionali di AMD e SID, tutte le regioni e i sindaci italiani.

Parlare di diabete alle e con le Istituzioni rappresenta l'obiettivo primario sul quale lavorare al fine di garantire il pieno accesso ai percorsi di prevenzione e cura e di garantire cure specialistiche alle persone con una patologia di grande impatto sociale e clinico quale il diabete mellito.

**Invitiamo tutti a dar ampia diffusione alla campagna ed alle iniziative ad essa collegate presso i loro ambulatori e canali social, stampando e pubblicando la locandina allegata.**

**Angelo Avogaro**  
*Presidente SID*

**Graziano Di Cianni**  
*Presidente AMD*