

OBIETTIVO FORMATIVO NAZIONALE:

La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato (7)

CREDITI FORMATIVI ECM:

N° ECM: 3726 - 342479 Ed. 1

N° Crediti assegnati: 8,5

PARTECIPANTI PREVISTI: 45**DESTINATARI:**

Medico chirurgo, infermiere, dietista, psicologo.

DISCIPLINE:

MEDICO: Endocrinologia; Malattie Metaboliche e Diabetologia; Medicina Interna; Scienza dell'alimentazione.

PSICOLOGO: Psicologia, Psicoterapia

ISCRIZIONE

L'iscrizione viene effettuata tramite l'invio della scheda di iscrizione, compilata e firmata, a:
FMR s.r.l. - Via C. Cattaneo, 106 - 41126 MODENA
Fax 059-2922506 - e-mail: mroncaglia@fmrweb.it

PROVIDER ECM

FMR s.r.l. - ID ECM 3726

Tel. 349/0725955

e-mail: mroncaglia@fmrweb.it

RESPONSABILE SCIENTIFICO:

Gabriella Garrapa

UOSD Endocrinologia e Diabetologia

Azienda Ospedali Riuniti Marche Nord

BOARD DI PROGETTO:

Paola Canibus - Jesi

Federica d'Angelo - S. Benedetto del T.

Gabriella Garrapa - Fano

Maria Paola Luconi - Ancona

Natalia Visalli - Roma

RELATORI e MODERATORI:

Paolo Borzacchiello - Milano

Gabriele Brandoni - Macerata

Natalia Busciantella - Camerino

Paola Canibus - Jesi

Federica d'Angelo - S. Benedetto del T.

Gabriella Garrapa - Fano

Franco Gregorio - Jesi

Giulio Lucarelli - Pesaro

Maria Paola Luconi - Ancona

Silvana Manfrini - Senigallia

Paola Pantanetti - Fermo

Massimiliano Petrelli - Ancona

Rosa Anna Rabini - S. Benedetto del T.

Valentina Turra - Brescia

Natalia Visalli - Roma

con la sponsorizzazione non condizionante di:



Con il Patrocinio di



Corso Teorico-Pratico La ComunicAZIONE nella FormAZIONE del Team Diabetologico:

Tecniche e Strumenti di Comunicazione per Professionisti

Responsabile Scientifico:

Dott.ssa Gabriella Garrapa



4 GIUGNO 2022
Ancona - EGO Hotel

Via Flaminia, 220



PROGRAMMA

08.00 Accoglienza partecipanti

08.30 Saluti istituzionali

SESSIONE 1

Moderatori: *N. Busciantella, S. Manfrini*

8.45 Presentazione del Convegno e degli obiettivi formativi
G. Garrapa

9.00 Raccolta delle aspettative e freccia di processo
F. d'Angelo, P. Canibus

9.20 Tavola Rotonda interattiva:
L'Innovazione farmacologica e tecnologica nel diabete: come favorire la motivazione e l'engagement nella terapia.
Parliamo di:
• Terapia iniettiva: insulinica e non insulinica
• Terapia orale: incretine e SGLT2i
• Tecnologie emergenti: microinfusori e sensori
Discussant: *G. Garrapa, F. d'Angelo, P. Canibus, M.P. Luconi*
Facilitatore: *N. Visalli*

10.00 Discussione

SESSIONE 2

Moderatori: *M. Petrelli, R.A. Rabini*

10.20 Intervista all'Esperto:

- la gestione efficace delle interazioni umane all'interno di un colloquio clinico
- Le variabili che influenzano un'interazione
 - Teoria dei frame e metafore
 - Principali errori nella comunicazione con il paziente

Gabriella Garrapa intervista
Paolo Borzacchiello

11.00 Discussione con l'Esperto

11.20 La comunicazione a distanza ai tempi dei Social Network: le caratteristiche del setting in remoto
N. Visalli

11.40 Coffee break

SESSIONE 3

Moderatori: *F. Gregorio, P. Pantanetti*

12.00 Health Literacy: ha un ruolo nella cronicità?
N. Visalli

12.20 Lavoro in piccoli gruppi: Anagrammi di comunicazione: alla ricerca di soluzioni!
G. Garrapa, F. d'Angelo, P. Canibus, M.P. Luconi, N. Visalli

13.00 Rappresentazione in plenaria

13.30 Light lunch

SESSIONE 4

Moderatori: *G. Brandoni, G. Lucarelli*

14.20 Lavoro in piccoli gruppi:

- Analisi di video su situazioni tipizzate
Diabetologo - Persona con diabete: caccia all'errore!
G. Garrapa, F. d'Angelo, P. Canibus, M.P. Luconi, N. Visalli

15.10 Rappresentazione dei lavori di gruppo con Role Playing e discussione in plenaria

16.10 La modalità di gestione della cronicità e l'ascolto empatico nella relazione con la persona con diabete
V. Turra

16.30 Take home message
G. Garrapa, N. Visalli

16.45 Cosa mi porto a casa
M.P. Luconi

17.00 Questionario valutazione apprendimento e customer satisfaction

17.45 Chiusura dei lavori

RAZIONALE

Negli ultimi anni il trattamento del diabete mellito si è arricchito di un ventaglio di tecnologie e farmaci innovativi in grado di coniugare alta efficacia e sicurezza d'uso, con conseguente miglioramento della qualità di vita delle persone con diabete.

Tuttavia, l'analisi del Rapporto OsMed 2021 sull'aderenza alla terapia, mostra una significativa proporzione di trattamento subottimale, con una probabilità di interrompere il farmaco pari al 50% a circa 210 giorni. L'aderenza al regime terapeutico, nella cura di malattie croniche quali il diabete, è un aspetto cardine e rientra nel patto di alleanza medico-paziente, nell'ottica di un coinvolgimento attivo della persona al suo processo di cura.

Cercare di favorire una maggior aderenza significa un minor rischio di ospedalizzazione, minori complicanze associate alla malattia, maggiore sicurezza ed efficacia dei trattamenti e riduzione dei costi per le terapie.

Le cause della mancata o della scarsa aderenza ai trattamenti sono di varia natura, tra le quali anche un linguaggio e una comunicazione inappropriati possono influire negativamente sulla motivazione del paziente a curarsi adeguatamente e sulla sua aderenza e persistenza alla cura.

Una comunicazione non appropriata può anche generare sfiducia nei confronti del Team diabetologico e la rottura dell'alleanza terapeutica.

I vantaggi di una buona comunicazione e di un forte legame Team-Persona con diabete non possono essere sottovalutati.

Le prove e l'esperienza mostrano che questa interazione migliora l'aderenza ai regimi prescritti, e persino alcuni esiti. Quindi lo scopo di questo Corso teorico-pratico è arricchire la formazione del Team incrementando la conoscenza sulle tecniche comunicative ed il linguaggio più efficaci da utilizzare in diabetologia, per favorire la motivazione e l'engagement della persona con diabete.