

L'**Associazione Medici Diabetologi (AMD)** si pone come **Mission** quella di contribuire ad elevare la qualità della vita della persona con malattie metaboliche e/o diabete attraverso il miglioramento continuo dell'assistenza e la promozione della ricerca nel campo della prevenzione, della clinica e dell'organizzazione e come **Vision** quella di valorizzare, in una visione sistemica ed etica, il ruolo specifico ed unico del diabetologo e del "team dedicato" nel miglioramento continuo della "cura" delle persone con malattie metaboliche e/o diabete, attraverso la formazione, la ricerca, il governo clinico, l'autonomia professionale, il rapporto con istituzioni, le altre società scientifiche, le associazioni professionali e dei pazienti.

L'obiettivo dell'attività formativa di AMD è quello di garantire il miglioramento della conoscenza e delle capacità cliniche, organizzative e gestionali dei Soci, così da consentire una costante crescita professionale che assicuri nel tempo un'assistenza al malato sempre migliore.

AMD è Provider accreditato ECM. Il Legale rappresentante di AMD Provider è il Presidente di AMD che insieme al CDN decide le linee strategiche e che per realizzare il piano formativo annuale si avvale di:

- un Comitato Scientifico che gestisce l'analisi dei bisogni formativi dell'Associazione e dei suoi Soci, elabora il programma formativo di AMD, nomina i responsabili scientifici degli eventi accreditati AMD e valida la progettazione di tali eventi e assegna i crediti formativi;
- della Scuola di Formazione Permanente Continua AMD in qualità di "braccio tecnico", con competenze andragogiche e formative di elevata qualità che lavora in stretta collaborazione con il Comitato Scientifico ed il suo Coordinatore e attiva sinergie tecnico-operative con i Gruppi Strategici (GS) ed i Gruppi di Lavoro (GL) AMD e con la Consulta dei Presidenti;
- di uno staff ECM per la gestione delle attività economiche ed amministrativo-contabili;
- di un Responsabile/Referente Qualità per l'implementazione e lo sviluppo del Sistema Gestione per la Qualità di AMD per le attività di formazione.

Il Consiglio Direttivo Nazionale di AMD decide sui grandi temi strategici e politici (Core Business), il Comitato Scientifico elabora il piano formativo, individuando le tematiche e gli item da approfondire e gli esperti da coinvolgere e il Gruppo Scuola collabora alle attività formative, ove richiesto, fornendo supporto tecnico e metodologico, preparando e mettendo a disposizione dell'Associazione progettisti e formatori preparati e aggiornati.

I processi caratterizzanti la formazione di AMD sono:

- Definizione piano formativo
- Progettazione ed erogazione di eventi formativi
- ECM
- Realizzazione eventi associativi nazionali
- Formazione formatori e aggiornamento permanente formatori
- Collaborazioni Scuola in eventi formativi

AMD eroga eventi formativi basandosi sul concetto di formazione continua ed utilizzando una metodologia efficace, efficiente, appropriata, che prevede strumenti di verifica per garantire il miglioramento continuo delle prestazioni erogate, una metodologia attiva ed interattiva.

AMD intende realizzare questi processi attraverso l'innovazione, l'integrazione multiprofessionale e multidisciplinare, l'engagement dell'operatore sanitario e della persona con diabete, sviluppando

un suo specifico processo di formazione basato sull'evidenza e che abbia come obiettivo il miglioramento delle competenze professionali e delle capacità organizzativo-manageriali di tutti coloro che sono coinvolti nel sistema curante, in un'ottica di efficacia e di efficienza, favorendo l'accesso ad una medicina predittiva, preventiva, personalizzata e partecipativa.

Le persone con diabete, sempre più spesso, presentano altre patologie o complicanze concomitanti: malattie cardiovascolari, renali, polmonari, obesità, neoplasie, depressione e demenza. Il pericoloso mix multi-patologico che ne consegue determina peggiore qualità di vita, aumento della mortalità, frammentazione e ridondanza dei percorsi di cura e minore probabilità di trovare risposte ai propri bisogni di salute. Le cronicità, inoltre, richiedono notevoli risorse, continuità assistenziale, cure a lungo termine e integrazione tra i servizi sanitari, sia in senso multidisciplinare e multiprofessionale che tra ospedale e territorio.

In questo scenario, il diabete è diventato una sorta di crocevia dove si intersecano molteplici patologie e gli specialisti del diabete hanno l'opportunità di essere coloro che dirigono il traffico di questo incrocio, evolvendo nella direzione di "manager" della multicronicità. Ciò che rende sostanziale il loro contributo al benessere della persona con diabete non è più solo il controllo della glicemia ma il monitoraggio e l'allerta sulle gravi complicanze e comorbilità a cui il diabete dà origine.

L'attuale riorganizzazione dell'assistenza, quindi, non può prescindere dalla formazione, valorizzazione ed attività del team diabetologico che per la sua multiprofessionalità e multidisciplinarietà è un prezioso punto di riferimento dei pazienti, che non dovrebbero peregrinare da uno specialista all'altro, senza coordinamento e con il rischio di errori e scarsa aderenza alle terapie. È anche grazie allo sforzo di rinnovamento di questi professionisti che potremo passare dal disease management all'health management, puntando in modo decisivo sulla prevenzione.

AMD vuole ridipingere lo scenario nell'assistenza diabetologica partendo dalla propria missione ispiratrice "**migliorare la qualità dell'assistenza alle persone con diabete**" per rinnovare la **comunità diabetologica** e motivare tutti i professionisti alla **crescita personale e professionale**. L'obiettivo finale è realizzare la cosiddetta "Value Based Medicine": una medicina efficace e sostenibile, in grado di conciliare i costi dell'innovazione con l'accesso alle cure e capace di sintonizzare le linee guida scientifiche sugli effettivi bisogni e valori del singolo paziente e della comunità in cui vive.

Per questo l'**investimento in formazione di AMD** del prossimo biennio sarà considerevole, sia in presenza sia a distanza, con un'offerta ad hoc per il miglioramento **professionale e manageriale** dei nostri soci.

AMD proseguirà ed amplierà l'utilizzo di nuove modalità e strumenti comunicativi digitali per essere più efficace e coinvolgente. Oltre agli **scientific talk** verrà attivata una rubrica scientifica periodica "**Occhio al Trial**" AMD nell'ambito di un vero e proprio **AMD Digital Network**.

La **comunicazione** rivolta non solo ai professionisti ma anche alle persone con diabete si conferma di prioritaria importanza per AMD anche nel prossimo biennio. Si intende potenziare tutti i canali disponibili, in particolare quelli digitali, proponendo **dirette facebook** per arrivare a far sentire la nostra voce a tutta la comunità.

Il Progetto di Presidenza per il biennio 2023-2025 si base su quattro parole d'ordine che fungono da linee guida concettuali e linee di indirizzo dell'attività di AMD: condivisione, cronicità, comunicazione e continuità. Condivisione come strategia di tutte le attività societarie, cronicità intesa come valorizzazione del team e modello di gestione ed organizzazione dell'assistenza, comunicazione per un costante coinvolgimento, aggiornamento ed approfondimento ed infine continuità perché è essenziale preservare l'identità e l'anima della nostra Società.

Gli strumenti e la strategia per ottenere questo sono:

- nuove progettualità, in coerenza con lo stile AMD (con al centro di ogni approccio il fattore umano e gli aspetti relazionali) che rispondano alla grande richiesta di innovazione che caratterizza oggi non solo la medicina, ma anche la società;
- la multidisciplinarietà e la multiprofessionalità del team, con la creazione di percorsi formativi ed educativi comuni per lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali (*hard e soft skills*);
- la ricerca clinica, con una raccolta continua e in tempo reale di dati e informazioni che possano alimentare banche dati utili per la ricerca e guidare l'adattamento della terapia, ricerca come potente strumento di gestione delle conoscenze e di real world data evidence;
- la medicina digitale e la salute digitale per monitorare la salute delle persone ed attuare le strategie di prevenzione e di cure più efficaci, appropriate ed efficienti;
- l'intelligenza artificiale, utilizzando il database Annali AMD per sviluppare soluzioni digitali e modelli predittivi di efficacia degli attuali trattamenti farmacologici e dello sviluppo delle complicanze per generare conoscenza nascosta nei dati;
- la comunicazione, attraverso ogni canale possibile, soprattutto i social;
- il consolidamento di alleanze e collaborazioni con tutti gli stakeholder del mondo diabete: le Istituzioni, Diabete Italia e le associazioni di pazienti, le altre società scientifiche in primis con SID, SIE, SIEDP e OSDI, i partner aziendali - che svolgono un ruolo fondamentale di supporto alle nostre iniziative, le **associazioni di categoria** come FIASO, Farminindustria, Farminindustria dispositivi medici;
- la promozione della presenza dei giovani in AMD;
- il riconoscimento del valore delle competenze dei professionisti sanitari all'interno di un percorso certificativo validato.

Questa innovazione tecnologica e culturale sarà sempre coniugata con empatia, solidarietà, partecipazione, confronto e alleanza terapeutica, puntando sempre sulla relazione medico/paziente per rispondere alle sfide future, sfruttando competenze e background distintivi di AMD nel campo educativo e formativo.

I valori di fondo che sottendono tale politica sono:

- l'eticità professionale;
- il miglioramento continuo;
- la crescita professionale;
- la valorizzazione delle competenze;
- il lavoro in team;

- la partecipazione;
- la condivisione;
- l'orientamento all'eccellenza.

Per concretizzare la propria politica per la qualità in ambito di formazione, AMD ha individuato i seguenti obiettivi generali:

- Progettare e/o erogare eventi formativi per realizzare una formazione AMD di qualità con professionisti qualificati in grado di progettare, realizzare e gestire eventi formativi coerenti con la politica per la qualità, la mission, la vision e le strategie dell'intera Associazione, in particolar modo riguardo all'acquisizione di competenze nella gestione della cronicità.
- Promuovere l'adozione di metodologie formative attive, basate sull'interattività, privilegiando l'apprendimento esperienziale, individuando un metodo omogeneo di progettazione e realizzazione, definito metodo AMD.
- Mantenere funzionante al suo interno un Sistema per la Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e promuovere la sua diffusione.
- Favorire il coinvolgimento nelle attività formative delle figure professionali coinvolte nell'assistenza al paziente con malattie metaboliche, diabete e multi-cronicità, motivandole in tal modo al miglioramento delle performance (equipe diabetologica, medico di medicina generale, specialisti di altre branche e altri) per il miglioramento continuo dell'assistenza alla persona con malattie metaboliche o diabete.
- Promuovere eventi formativi, compresi gli eventi associativi nazionali, come strumento fondamentale per il miglioramento del percorso assistenziale, dei profili di cura e del governo clinico.
- Creare un processo legato a un'istituzione e non ai singoli individui.
- Valorizzare le competenze di tutti i soci a supporto dell'attività formativa, permettendone il riconoscimento e la certificazione da parte di enti terzi accreditati.
- Promuovere la cultura dell'approccio sistemico alla gestione del processo assistenziale e l'integrazione multiprofessionale.

Il Presidente Nazionale AMD
Prof. Riccardo CANDIDO