



## **Gli strumenti: Brainstorming & Brainwriting**

Metodi creativi per generare  
idee e risolvere problemi

*Dalia Crazzolara*



# Agenda

Cosa è

A cosa serve

Quando e come si utilizza

Fasi di lavoro

Vantaggi/svantaggi





# Brainstorming

(Alex Osborn 1957)

Processo di gruppo che stimola la partecipazione e la creatività di tutti, facendo emergere il maggior numero possibile di idee su un tema specifico per il raggiungimento di un risultato/obiettivo o per la risoluzione di un problema.

14-15-16 NOVEMBRE 2024

HOTEL FUNTANA NOA - VILLANOVAFORRU



Corso Base Formazione Formatori AMD

“Il Sistema ad Ansa Chiusa con algoritmo predittivo:  
trasposizione simbolica del Percorso Formativo con la SCUOLA AMD”



# Brainstorming

- Incoraggiare il pensiero creativo e la produzione di molteplici idee
- attraverso uno scambio comunicativo libero, in rapida sequenza e per associazione,
- la generazione di idee è stimolata da quelle degli altri in una sorta di reazione a catena, senza commentare, criticare, esprimere giudizi di valore;  
→ segue la fase decisionale, di analisi critica, di revisione/rielaborazione, di approfondimento

# Regole per il Brainstorming

## ELOGIO DELL'INSOLITO

IDEE STRAVAGANTI STIMOLANO  
SOLUZIONI ORIGINALI



## QUANTITÀ INNANZI TUTTO

PIÙ IDEE PORTANO A PIÙ  
SOLUZIONI UTILI E ORIGINALI



## NESSUNA CRITICA

ACCOGLIERE LE TUTTE LE IDEE  
SENZA ESPRIMERE ALCUN GIUDIZIO



## COMBINAZIONI

TRASFORMARE E MIGLIORARE  
LE PROPOSTE DEGLI ALTRI



# Fasi del Brainstorming



- Fase direttiva: mandato, regole
- Fase creativa individuale: riflessione individuale
- Raccolta e Analisi: le idee vengono raccolte e organizzate
- Valutazione delle idee: discussione, commento → elenco ragionato
- Selezione e Sviluppo: le idee più promettenti/efficaci vengono approfondite



# Brainstorming

## Vantaggi

- ✓ Promuove l'innovazione e la collaborazione di gruppo
- ✓ Incoraggia l'apertura mentale e la condivisione di idee
- ✓ Utile per trovare soluzioni rapide e creative

## Svantaggi

- ✓ Effetto del Conformismo: ritrosia nell'esprimere idee non convenzionali
- ✓ Difficoltà nella Gestione del Gruppo: rischio di sovrapposizioni o distrazioni
- ✓ Dominanza di Singoli: Alcuni partecipanti possono prevalere sulla conversazione

# Brainwriting

(Bernd Rohrbach 1969)



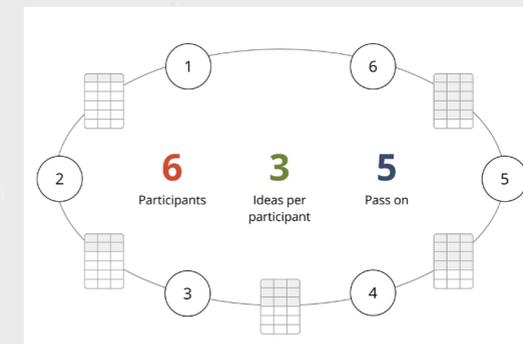
Tecnica di generazione di idee in cui i partecipanti scrivono le proprie idee in silenzio.

Superare le barriere alla comunicazione aperta e dare spazio a ogni idea.

Tecnica 6-3-5



# Brainwriting



1. Distribuire Fogli: **6** partecipanti ricevono un foglio per scrivere le idee.
2. Scrittura delle Idee: In silenzio, tutti scrivono **3** idee senza influenze esterne, in **5** minuti.
3. Passaggio delle Idee: Ogni partecipante passa il foglio alla persona alla sua destra.
4. Raccolta e Revisione Finale: Le idee vengono raccolte e analizzate insieme.

# Brainwriting

## Vantaggi

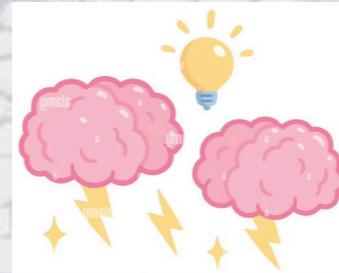


## Svantaggi

- ✓ Riduce il pensiero di gruppo e il timore del giudizio.
- ✓ Permette a tutte le persone di contribuire, evitando l'effetto di dominanza.
- ✓ Rende le sessioni più efficienti e silenziose.
- ✓ Produce un gran numero di idee in un breve lasso di tempo

- ✓ Manca di discussione immediata: Il confronto diretto avviene solo in fase di revisione.
- ✓ Richiede maggiore preparazione e organizzazione: Serve una preparazione per raccogliere e ordinare tutte le idee.
- ✓ Possibili limiti creativi: scoraggia creatività spontanea. Manca la "scintilla" creativa.

# Brainstorming vs Brainwriting



Caratteristica	Brainstorming	Brainwriting
Modalità	Verbale, interattiva	Scritta, individuale
Partecipazione	Richiede contributi vocali	Tutti contribuiscono in silenzio
Rischio di dominanza	Elevato	Basso
Pressione sociale e conformismo	Più alta	Più bassa